

أبعاد تقارير الإدارة المالية وأثرها على اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

بالقطاع المصرفي الخاص

دراسة ميدانية لمصرفي اليقين والنوران

د. محمد ابوبكر امحمد بوكر

استاذ مشارك كلية الاقتصاد والعلوم السياسية قسم ادارة الاعمال جامعة الزيتونة

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة قياس اثر تقارير الادارة المالية على اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار في المصارف قيد الدراسة، وحيث اتبع الباحث أن المنهج الوصفي التحليلي من خلال الاستبانة التي وزعت على الموظفين التابعين للادارات المالية في المصارف المذكورة اعلاه . وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار في المصارف قيد الدراسة. كما اثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار في المصارف قيد الدراسة. وجدت الدراسة ايضا علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار في المصارف قيد الدراسة. وتوصى الدراسة بضرورة تعزيز دور تقارير الادارة المالية بما يضمن التنافسية مع المصرف المنافسة، والاعتماد المستمر على تقارير الادارة المالية بما يضمن التقدم المستمر وتقليل الانحرافات ومعالجتها خصوصا فيما يتعلق بالاستثمار كذلك تقديم تقارير الادارة المالية بشكل دوري لتفادي التأخير في معالجة الانحرافات والصعوبات واستغلال الفرص الاستثمارية الحالية والمستقبلية.

الكلمات الدالة: جودة تقارير الادارة المالية، اتخاذ القرارات الاستثمارية، كفاءة تقارير

الادارة المالية

مصرف النوران، مصرف اليقين

أولاً: الإطار العام للدراسة

مقدمة

تعتبر تقارير الإدارة المالية القلب النابض لعمل أي مؤسسة مهما كان نوعها وسوقها المستهدف، حيث أنه من الصعب على المؤسسات تنظيم إدارتها المالية و تحديد وضبط انشطتها التجارية دون الاعتماد على تقارير الإدارة المالية. حيث أن هذه التقارير تعبر عن العمليات اليومية الأساسية للمؤسسة وهي عنصرا مهما واساسيا للمعلومات والبيانات التي تزود متخذ القرارات بما يجب عليه فعله. حيث توضح وتفسر كل البيانات عن أنشطة المؤسسة ووضعها المالي ومركزها مقارنة بالمؤسسات المماثلة وتزود المدراء عن نقاط القوة والضعف في النواحي المالية واسبابها وطرق معالجتها. لذا فان الاهتمام بموضوع تقارير الإدارة المالية أصبح يحظى باهمية بالغة من قبل المالين والمحاسبين والمدراء عموما من خلال تحديد اهدافها ومهامها التي أعدت من أجلها هذه التقارير. أن تقارير الإدارة المالية أصبحت اليوم وسيلة هامة في عملية اتخاذ القرارات خصوصا تلك المتعلقة بالاستثمار الصحيح والامثل حيث تعد المصدر الرئيسي لتحديد نوع وشكل وطبيعة تلك الاستثمارات وتحديد الدور الرقابي على تلك الاستثمارات من خلال ماتحتويه من معلومات وبيانات قد تساهم في تصحيح الكثير من الأخطاء وتعزيز دور الإدارة المالية في وضع كل ما هو متاح امام متخذ القرار ليقوم بما يلزم لوضع المؤسسات في وضع تنافسي جيد ومريح.

1- مشكلة الدراسة

تعتبر تقارير الإدارة المالية احد الادوات المهمة في منظمات الاعمال والتي تسهم بشكل كبير في تزويدها بالمعلومات والبيانات المالية المهمة التي تساعد في اتخاذ القرارات في التوجه نحو الاستثمار الامثل للموارد المالية ، ونظرا للدور الذي تلعبه تقارير الإدارة المالية فقد قام الباحث بزيارة لمجتمع الدراسة لمعرفة الدور الذي تقدمه هذه التقارير في في المصارف قيد الدراسة ووضع التساؤلات التالية:-

- مامدى اعتماد المصارف قيد الدراسة على تقارير الإدارة المالية في اتخاذ قراراتها المتعلقة بالاستثمار ؟

- هل تسهم جودة تقارير الادارة المالية فى المصارف قيد لدراسة فى اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار ؟

- مامدى مساهمة كفاءة تقارير الادارة المالية فى اختيار الاستثمار الامثل؟

- كيف يؤثر وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية فى اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار فى المصارف قيد الدراسة؟

2- فرضيات الدراسة

توجد علاقة دالة احصائيا بين جودة تقارير الادارة المالية فى المصارف قيد الدراسة و اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار؟

توجد علاقة دالة احصائيا بين كفاءة تقارير الادارة المالية و اختيار الاستثمار الامثل؟

توجد علاقة دالة احصائيا بين وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار ؟

3- اهداف الدراسة

تهدف الدراسة الى تحقيق مايلى:

1- قياس اثر بين جودة تقارير الادارة المالية فى المصارف قيد الدراسة و اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

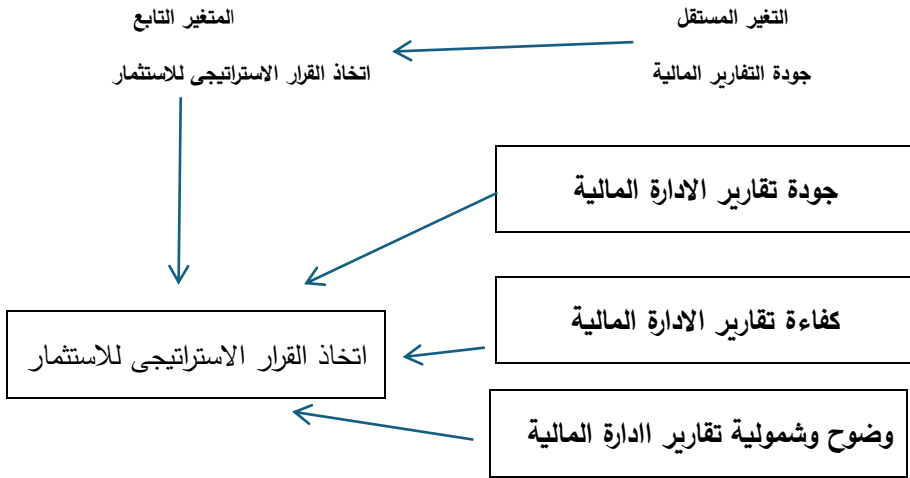
2- معرفة دور كفاءة تقارير الادارة المالية فى اختيار الاستثمار الامثل

3- معرفة مدى وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار بالاستثمار فى المصارف قيد الدراسة

4- اهمية الدراسة

يعتبر موضوع تقارير الادارة المالية من المواضيع ذات الاهمية على مر الاوقات كما ان ماتحضى به التقارير المالية من اهتمام لدى الباحث والمهتمين بالمجال المالى والاستثمارى كاداءة فعالة لتحقيق الارباح وتعزيز المركز التنافسى خصوصا فى القطاع المصرفى.

5- نموذج الدراسة



مقترح مقدم من الباحث

6- منهجية الدراسة

اعتمد الباحث في هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي وذلك نظر لمناسبة هذا المنهج مع طبيعة وأهدافها ويقوم المنهج الوصفي التحليلي بجمع وتلخيص الحقائق المرتبطة بمجموعة من الظروف أوعد دمن الأشياء أو أي نوع من الظواهر ويعمل على استخلاص الدلالات والمعاني، واكتشاف العلاقة بين المتغيرات، وإعطاء التفسير الملائم له

7- وسائل جمع البيانات

تم الاعتماد في جمع البيانات اخاصة بالبحث عن طريق الكتب والمراجع ذات العلاقة بموضوع الدراسة واعداد الاستبانة لغرض تحليلها واستخلاص النتائج.

8- مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين بالادارة المالية بمصرفى النوران واليقين وقد تم اختيار عدد 72 من الموظفين العاملين بالاقسام المالية ورؤساء الاقسام بالمصارف المذكورة عن طريق المسح الشامل لافراد العينة .

9- أدوات التحليل المستخدمة

تم استخدام الحزمة الإحصائية spss للعلوم الاجتماعية لتحليل بيانات الدراسة واختبار الفرضيات.

10- مصطلحات الدراسة

تقارير الإدارة المالية بأنها الأداة الإدارية المُستخدمة بإيصال المعلومات المالية الرئيسية إلى أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين من خلال تغطية كل جانب من الجوانب المالية عبر مؤشرات أداء رئيسية (الشيخلى عبدالقادر، 2011)

اتخاذ القرارات يعرف القرار بأنه الحكم على قضية أو مسألة ما من خلال البيانات والمعلومات المتوفرة في ظل البدائل المتاحة. (ابراهيم عبدالعزيز، 2003)

الاستثمار:

11- الدراسات السابقة

- **دراسة حسين عبدالكافي 2018** بعنوان دراسة العلاقة بين تطبيق معايير التقارير المالية على الاستثمار الاجنبي المباشر في مصر . حيث هدفت الدراسة الى قياس العلاقة بين تطبيق معايير التقارير المالية على الاستثمار الاجنبي المباشر في مصر واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتوصلت الدراسة الى وجود علاقة طردية بين تطبيق معايير التقارير المالية على الاستثمار الاجنبي المباشر في مصر وأوصت الدراسة الى ضرورة تعزيز دور تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية لكسب ثقة المستثمر الاجنبي.

- **دراسة رحمانى نورة 2017** بعنوان تأثير التقارير المالية فى اتخاذ القرارات المالية حيث هدفت الدراسة الى معرفة تأثير التقارير المالية على اتخاذ القرارات فى المؤسسات الجزائرية . واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال الاستبانة التى وزعت على عدد من الشركات فى الجزائر . وتوصلت الدراسة الى ان التقارير المالية لها تأثير قوى على اتخاذ القرارات فى المؤسسات التى تم دراستها وان لها علاقة قوية فى نمو وتطور تلك المؤسسات . واوصت الدراسة الى ضرورة اعتماد المؤسسات على التقارير المالية واعتبارها احد المصادر المهمة فى عملية اتخاذ القرارات.

- **دراسة علاء محمد 2016** بعنوان اثر التعديلات فى التقارير المالية على جود الارباح فى المصارف التجارية الاردنية. هدفت الدراسة الى قياس اثر التعديلات فى التقارير المالية على جود الارباح فى المصارف التجارية الاردنية. حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفى التحليلي حيث تكون مجتمع الدراسة من المصارف التجارية بالاردن وعددها 13 بنك وتوصلت الدراسة الى وجود علاقة قوية بين التعديلات فى التقارير المالية على جودة الارباح فى المصارف قيد الدراسة كما وجدت الدراسة وعدم وجود علاقة بين التعديلات فى التقارير المالية على العائد على الاصول واوصت الدراسة بضرورة اجراء المزيد من الدراسات فى هذا الشأن بغية معرفة الاثار الحقيقية للتعديلات المحتملة على التقارير المالية على اداء المؤسسات المالية مستقبلا

- **دراسة شدى معمر 2015** بعنوان تاثير التقارير المالية للمراجع المالى واثارها على فى اتخاذ القرارات فى ظل الازمة المالية العالمية.حيث هدفت الدراسة الى قياس مدى دقة المعلومات المالية ف اتخاذ القرارات المالية فى ظل الازمات الاقتصادية. واستخدمت المنهج الوصفى التحليلي وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمه ان مصادقية المعلومات وتكاملها تؤدي الى اتخاذ قرارات صحيحة وتحد من المخاطر المالية للمؤسسات المختلفة. واوصت الدراسة الى ضرورة تعزيز دور التقارير المالية فى المؤسسات لتحسي اداء المراجعين الماليين مستقبلا

ثانيا: الاطار النظرى للدراسة

اولا: مفهوم وأهمية تقارير الادارة المالية

لقد تم تناول موضوع تقارير الادارة المالية من عدة باحثين ومهتمين بهذا المجال حيث عرفت بتعاريف مختلفة ومنموعة بحسب اتجاه وتخصصات المهتمين. فعرفت التقارير الادارة المالية بأنها الأداة الإدارية المُستخدمة بإيصال المعلومات المالية الرئيسية إلى أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين من خلال تغطية كل جانب من الجوانب المالية عبر مؤشرات أداء (عبد العال، 10، 2006)

وعرفت ايضا بانها الأداة التي ينبغي لكل مؤسسة إعدادها وذلك لإعطاء نظرة شاملة عن وضعيتها المالية وكذا إمداد المساهمين والمقرضين وغيرهم من الفئات المهتمة بها بالمعلومات التي تساعد على اتخاذ القرار المناسب

وتحظى تقارير الادارة المالية بهمية بالغة خصوصا في القطاع المصرفي يمكن تلخيصها فيما يلي:-

1- تقديم المعلومات اللازمة لاحتياجات المستفيدين الاساسيين ومسلعتهم على تقويم قدرة المصارف على توليد التدفقات النقدية .

2- القياس الدوري لدخل وأرباح المصارف

3- تقديم البيانات والمعلومات التي تساعد المصارف على تقويم قدرتها على توليد التدفق النقدي في فترات دورية لإعداد القوائم المالية . (النجار،33،2007)

4- تحديد المعلومات عن مصادر الأموال المتاحة للمصارف وكيفية استخدام هذه الأموال والاستثمار فيها .

5- تقديم معلومات عن التدفقات النقدية من و إلى المصارف كالقروض واستثمارات الملاك و التوزيعات

ثانيا: أهداف اقارير الادارة المالية

تتعدد أهداف تقارير الادارة المالية لتشمل نواحي مختلفة من عمل المؤسسات والمصارف تحديدا ، وعلى إلا أن هناك عدة الأهداف مشتركة بين جميع المؤسسات على مختلف مجالات عملها عند إعداد تقرير الادارة المالية ور أهم أهداف التقارير المالية وفق ما يلي:-

1- وتوضيح وعرض الوضع المالي أمام للمستثمرين وأصحاب المصلحة

حيث تقدم تقارير الادارة المالية معلومات موجزة عن الأداء المالي الأساسي للمؤسسات بما يساعدها في تتبع حركة الأموال الى حين إعداد التقرير، كما يشجع المستثمرين على استثمار أموالهم في المؤسسات عندما يجدون أن المشروع مناسب لاحتياجاتهم الاستثمارية(عطية،12،2009)

2- الالتزام بالقوانين الخاضعة بالضرائب

أن تقارير الادارة المالية تساعد المنظمة و الجهات المسؤولة من خلال تقديم الإقرار الضريبي الخاص بالمؤسسات والشركات ، حيث ستخدم مسؤولى الضرائب تقارير الادارة المالية المُقدّمة للتأكد من دفع كل المستحقات الضرائب للجهات المختصة، و كلما كانت جودة التقارير الادارة المالية المُقدّمة جيدة ، كلما تمكنت المؤسسة من تخفيض التكاليف الضريبية وتجنب الاختلاف في الأرقام ووضعها بدقة.

3- تتبع وقياس الأداء المالي للمؤسسة

حيث تساهم تقارير الادارة المالية صناع القرار على اتخاذ القرارات المناسبة من خلال ورسم وضع الاستراتيجيات المناسبة ودراسة وتحليل الفرص والمخاطر الاستثمارية والتنبؤ بمزاياها من تلك الاستثمارات من خلال عمليات التتبع للأداء المالي للمؤسسة (عطية، 57، 2009)

التقليل من الأخطاء والانحرافات

حيث تواجه المؤسسات مجموعة من المشاكل القانونية والأضرار التي تنجم عن عدم دقة تقارير الادارة المالية وتعرض ربحية المؤسسات للخطر لذا فان توفر تقارير المالية دقيقة وبجودة عالية تخفيض من الأخطاء لكي لا تكون سببا لمشاكل أكبر واطظر.

3- إدارة الديون بالطريقة العلمية السليمة

أن أخطاء تقارير الادارة المالية تؤدي إلى عدة مشاكل في إدارة الديون المترتبة على المؤسسات والشركات ، لذا فان استخدام التقارير المالية تساهم في تنظيم وجدولة الديون المستحقة.

ثالثا: نواع تقارير الادارة المالية

تتعدد تقارير الادارة المالية التي تخدم أصحاب المصلحة من داخل المؤسسة وخارجها، وتختلف محتويات تقارير الادارة المالية حسب محتواها ودورية إعدادها، فمنها التقارير الشهرية سنوية وغيرها من أنواع التقارير. ومن أشهر أنواع تقارير الادارة المالية مايلي:-:

- البيانات المالية الخارجية المتمثلة في الدخل وبيان حقوق المساهمين
- المعلومات المالية المنشورة على المواقع الالكترونية للمؤسسة والتي تعزز الشفافية.
- التقارير السنوية وربيع السنوية للمساهمين.
- الوثائق المرتبطة بإصدار الأسهم العادية وباقي أنواع الأوراق المالية.
- التقارير المالية الحكومية المطلوبة من الشركات والمؤسسات. (الشيخلي، 87، 2011)

رابعا: خصائص وأبعاد تقارير الإدارة المالية

هناك عدة خصائص يجب ان تتميز بها تقارير الإدارة المالية يمكن ايجازها فيما يليك -

❖ **الوضوح:** يجب ان يتمتع التقرير على درجة عالية من الوضوح في عرض أفكاره بطريقة سلسلة خالية من التعقيد وتكزن سهولة في الفهم والاستيعاب وتحقق السرعة في تحقيق أهدافها. ويتطلب الوضوح في التقرير مع تقادى أغموض غى استخدام العبارات القصيرة التي تخص جوهر موضوع التقرير بالإضافة الى الدقة في اختيار الألفاظ. (لطرش، 87، 2010)

❖ **الحدثة:** وهى من الاشياء الضرورية التي يجب توفرها فى التقرير المالية أن تكون هذه المعلومات أو الأرقام حديثة للتمكن من تحديد الموضوع والمشكلة في ضوءها ومن ثم التعرف على أبعادها وآثارها المختلفة.

❖ **الإيجاز :** يعنى عنصر الإيجاز استخدام الكلمات الدالة أو المعبرة عن المشكلة أو الموضوع دون إسهاب أو معلومات غير مفيدة ويتطلب ذلك الاهتمام والعناية في اختيار الكلمات وضرورة وجود ترابط فيما بينها وتجنب التكرار.

❖ **الموضوع :** لكل تقرير موضوع مثل الاقتصاد فهو يدرس الظواهر الاقتصادية والموضوع هو ما تحاول وصفه.

❖ **الموضوعية:** يجب ان تكون الموضوعية في التقرير عنصرا مهما من خلال الالتزام بالأمانة العلمية، واستخراج المعلومات والبياناتو الحقائق التي يتم عرضها والأمور والمسائل كما هي بدون شرح ممل او تقلسا مخلا بالتقرير.

❖ **الشكل :** وهو الهيئة التي تأخذها التقارير المالية على السند.

❖ **المصادقية:** كل التقارير تتميز بالمصادقية وهي مدى إجماع الأفراد في وصف الحدث بنفس الطريقة.

❖ **الدقة:** أن دقة التقرير في مدى المصادقية والشفافية فالتقارير التي لا تحمل هذه الصفة إما أن تكون غير مفيدة أو لا تحقق الغرض منها ومن ثم فإن دقة التقرير تعني دقة اللغة ومثانة الأسلوب. (لطرش، 88، 2010)

خامسا: مفهوم وأهمية عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

تعتبر عملية اتخاذ القرارات احد أهم الواجبات الاساسية في النشاط الإداري وهي نتيجة للحاجة الملحة إلي اتخاذ القرار في الكثير من المواقف المختلفة التنظيمية والحاسمة والمهمة. يعرف القرار على انه اختيار من بين بدائل وفق معايير محدده استجابة لموقف معين ، وهو مطلوب للأجل الطويل والقصير وكلما تعددت المتغيرات وتزايدت سرعتها زادت خطورة صنع القرار. ويتكون القرار من مجموعه من العناصر يجب توفر حلول بديله وتوفير معيار للاختيار والموازنة والاختيار بين البدائل وتحديد الظروف التي يتم في أساسها البديل الأفضل. أن عملية اتخاذ القرارات هي عملية دائمة ومستمرة وتتغلغل في كل الوظائف الاساسية للإداره التي يقوم بها كل مدير كل يوم بل في كل ساعة. وهي عملية الاختيار القائم علي أساس بعض المعايير لبدال واحد من بدائل متعددة قد يأتي معه حسم لكثير من القضايا الاساسية المتعارضة حتي يمكن المحافظة علي فاعلية أداء المنظمة. (سمير، 10، 2007).

1- عملية اتخاذ القرارات : تعتبر عملية اتخاذ القرار من الواجبات الرئيسية في النشاط الإداري ، أي أن اتخاذ قرار في الكثير يحسم المواقف التنظيمية المختلفة (الطعامنة، 51، 2002)

-والقرار : هو اختيار من بين بدائل وفق معايير محدده استجابة لموقف معين ، وهو مطلوب للأجل الطويل والقصير وكلما تعددت المتغيرات وتزايدت سرعتها زادت خطوره صنع القرار .

2- (صنع القرار): هو عملية تتمثل في الفكر المنظم الذي يهدف الي التشخيص المناسب للمشكلة والتوقع السليم للنتائج المترتبة علي حل المشكلة والقيود المؤثرة علي تحديد درجه ملائمة القرار مثل القيود المالية وقيد المعرفه ثم اختيار بدائل الحل وتقييمها بغرض

اختيار البديل القادر علي تنظيم العائد , والممكن اقتصادياً بمعنى متوفر الموارد اللازمة والممكن تنظيمها وعملياً . (حسين بلعجوز، 19، 2010). ويتكون القرار من مجموعه من العناصر الاساسية التي توفر الحلول البديله مع وجود معايير للاختيار والموازنة والمفاضلة بين البدائل المقترحة وتحديد الظروف التي يتم على أساسها اختيار النتيجة وتحديد طريقة التعلم وتغير السلوك القراري وطريقة تطبيق القرار علمياً وطريقة مراقبة الظروف المحيطة بالقرار الامثل وانعكاسها على الجميع.

سادسا: مفهوم اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

هناك العديد من التعريفات التي تناولت عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية حيث تم تعريفها بأنها عملية تحليل وتقييم لكافة المتغيرات المشتركة والتي تخضع بمجملها للتدقيق والتمحيص بحيث يتم إدخالها وإخضاعها جميعها للقياس العلمي و معادلات الدراسة العلمي والنظرية العلمية والأساليب الكمية الإحصائية للوصول إلى حل أو نتيجة، وأخيرا إلى استنتاجات وتوصيات لوضع هذا الحل أو الحلول في مجال التطبيق العملي و حيز التنفيذ (زاوية، 2002، 191).

وعرفت أيضا بأنها استخدام المنهجية العلمية والتحليل الكمي لاختيار بديل من عدة بدائل، شريطة أن يحقق هذا البديل المنفعة الأكثر للأفراد والتنظيمات الإدارية . ان فعالية القرارات تتضمن الأبعاد التالية:-

- 1- وضع وتحديد الأرباح أو الخسائر التي تتولد عن القرارات المتخذة من قبل المدراء
- 2- الاستاذة القصوى من الموارد البشرية والمادية المتاحة بكفاءة وفعالية
- 3- تقادى الدخول في الصراعات داخل المؤسسة والمؤسسات الاخرى
4. اكتشاف فرص المتوقعة والجديدة في السوق (شهرزاد، 71، 2010)

سابعا: العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

• القوانين والأنظمة

في كثير من الاحيان تجد الإدارة نفسها مقيدة بعدة قوانين وأنظمة سواء على مستوى الحكومات أو على مستوى المحيط الذي تعمل فيه، وهذا يحد من العديد من خططها

واستراتيجياتها ويحرمها من الناحية الاستراتيجية الاستفادة من الفرص لاستثمارية. وهو ما يجب على المدراء وعه في الحساب (ثابت، 19، 2000).

• خبرة المدير وشخصيته

تعتبر شخصية المدير او القائد وقيمه وتاريخه وانجازاته ومركزه في العمل وحالته النفسية من العوامل التي تؤثر بشكل كبير على فعالية القرارات المتخذة كما أن المدير عضو في المنظمة يؤثر فيها ويتأثر بها (الشنواني، 172، 2008).

• المرؤوسين

ان نظرة للمرؤوسين تطور وتتطور كثيرا مع تطور المفاهيم الإدارية الحديثة وتتماشى مع التغيرات والتطورات في بيئة المنافسة حيث ينظر إليهم على أنهم أدوات في العمل فقط وانما هم أفراد لهم رغبات ودوافع ولديهم معارف ومهارات التي يمكن استثمارها والاستفادة منها أن الآراء والأفكار الخاصة بالمرؤوسين تسهم في ايجاد حلول جديّة ومبتكرة تساعد في اختار البديل الأفضل للقرارات من خلال المساهمة مع الجميع والاعتماد على الجهد الجماعي و المشترك ، خصوصا وأن القرارات في هذ العصر أصبحت لهل أبعاد متعددة تنظيمية، إنسانية، بيئية، قانونية واقتصادية (الزيادي، 120، 2002).

• الضغوط الداخلية والخارجية

أن القيادات الادارية تواجه ضغوطات دائمة من التنظيم غير الرسمي مما لايعطيها المجال لأخذ الكثير من الوقت في للتفكير وأخذ القرار المناسبة ، لذ فإن هذه الضغوطات عادة ما تحول القرار بطريقة أو بأخرى لمصالحها الشخصية و التي لا تتوافق دائما مع مصالح المنظمة ككل(زهير ثابت، 56، 2000). اما الضغوط الخارجية متمثلة في ضغوط البيئة الخارجية مثل الحالة السياسية، الوضع الاقتصادي. لذلك فالقرار الجيد في فترة أو منطقة معينة، قد لا يكون كذلك في فترة أو منطقة أخرى. بالإضافة إلى ضغوطات أصحاب العلاقة مع المنظمة، مثل العملاء أو المستهلكين، والدائنين والموردين، ومديريات المنافسة والأسعار ومصالح الضرائب التي تحدد عمل المدير في اتخاذه للقرار. (الحسين مؤيد، 73، 2016)

ثامنا: خطوات عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

1- تحديد المشكلة (الموقف أو القضية أو الحالة الاستثمارية)

إن المهمة الأولى في عملية إتخاذ القرارات الاستثمارية هي العثور على المشكلة الحقيقية أو الهدف من الاستثمار المراد اتخاذ قرار بشأنه وتحديد ها بشكل جيد حيث أن عدم معرفة المشكلة الحقيقية فإن القرار الذي سيتخذ سيكون قراراً غير سليم لعدم ملائمة للمشكلة التي صدر بشأنها، والمشكلة هي إنحراف ما هو كائن عما ينبغي أن يكون ويجب التفرقة بين الظاهرة والمشكلة فالظاهرة هو العرض أما المشكلة فهي السبب الأصلي للحدوث للتشخيص للمشكلة يتطلب جهداً تحليلياً يشمل ما يأتي:

- تحديد أسباب ظهور المشكلة
- تحديد طبيعة المشكلة وفقاً لموضوعها
- تحديد موقع المشكلة ونطاقها
- تحديد توقيت ومدى تكرار المشكلة
- تحديد حجم المشكلة
- تحديد العامل الأكثر تمييزاً في المشكلة
- تحديد الآثار المتوقعة للمشكلة
- تحديد الوقت المناسب لصنع القرار

2- تحليل المشكلة الاستثمارية

أي بمعنى تصنيفها وتجميع كل الحقائق لغرض معرفة من الذي يجب أن يتخذ القرار الاستثماري ؟ ومن الذي يجب إستشارته عند إتخاذها؟ ومن الذي يجب إبلاغه ؟ وعادة يتم التصنيف حسب:

- المدة الزمنية والمستقبل للقرار المتعلق بالاستثمار
- دواعي القرار اتخاذ القرار الاستثماري
- عدد الإعتبارات النوعية التي تدخل على القرار الاستثماري

- مدى التكرار المنظم للقرار (مصطفى، 36، 2002)

4- تحديد الهدف من القرار الاستثماري

الهدف سيمثل معيار لتقييم البدائل، فالبدائل الأنسب الذي يتعين إختياره هو الذي يتعين لتحقيق الهدف، ويصمم المدراء الاهداف على ضوء تشخيصه الدقيق للمشكلة وأن تمثل الموقف موضوع القرار في فرصة تصمم أيضاً البدائل لبلوغ هذا الهدف ويتعين مراعاة عدة خصائص للهدف أهمها:

- 1- أن يكون الهدف عملياً وقابل للقياس
- 2- أن يكون في قابل للقياس
- 3- أن يكون واضحاً ومحدداً بما يسهم في وضوح القرار للمنفذين
- 4- أن يكون متفقاً مع الأهداف الأخرى من القرار (مصطفى، 29، 2002)

5- تنمية الحلول الاستثمارية البديلة وتحديدتها

أن الحلول البديلة هي الطريق الوحيد لجلب الفروض الأساسية إلى مستوى الواقع لأنها تستلزم تفكيراً إبتكارياً وقدرة على التخيل حتى يمكن العثور على الحلول الجديدة وتعتبر قلب الطريقة العملية وتختلف باختلاف المشكلة وتصميم وتطوير البدائل ووضع بدائل إبتكارية وغير عادية يمكن أن يفيد كثيراً حتى تكون عملية الإختيار إلى أنسب البدائل للحل وتقاس القدرة على التفكير الإبتكاري بمدى إكتمال وحسن إدراك الموقف والسعى لتهيئة وتطوير أفكار جديدة ذاتياً أو بإستدراها من الآخرين والمرونة التي تعنى تفهم وتقبل لأراء الآخرين وإعادة ربط أشياء أو عناصر ببعضها والتحول من مسار حالى إلى آخر جديد والتكيف مع الوضع الحالى - وعملية تقييم البدائل تأتى في المرحلة التالية (زهير ثابت، 187، 2000)

6- تقييم البدائل الاستثمارية

بتحديد المزايا والعيوب المتوقعة لكل حل بديل مما يستلزم التنبؤ بالمستقبل وتنطوى عملية التقييم على :

- 1- تحديد العوامل الإستراتيجية التي سيتم التركيز عليها عند القيام بعملية التنبؤ
 - 2- التنبؤ بالنتائج المتوقعة لكل بديل، ويتعين تقييم كل بديل وتقدير النتائج المتوقعة من الأخذ به ويكون التقييم كمياً بالنسبة للبدايل المؤثرة في الربح والتكلفة- ويمكن أن يكون التقييم من خلال نماذج مرسومة أو مجسمة بالنسبة للبدايل المتعلقة بالتنظيم الإداري - وتستخدم
- ثالثاً: الدراسة الميدانية**

سيتم في هذ الفصل مناقشة الدراسة الميدانية التي اجرها الباحث على المصارف قيد الدراسة متناول عرض منهجية الدراسة وعرض البيانات وتحليلها على النحو التالي:-

1- منهجية الدراسة

تم توزيع الاستبانة على عينة الدراسة البالغ عددها 80 استبانة لموظفي أقسام المالية بالمصارف قيد الدراسة ، ولم يتحصل إلا على 78 استبانة، وبعد فحص الاستبانات تم استبعاد 2 استبانة لعدم جدية الإجابة عليها وعدم تحقيق الشروط المطلوبة للإجابة عنها، وبذلك يكون عدد الاستبانات الخاضعة للدراسة 76 استبانة، كما تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية.

2- طريقة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)

تم فحص أسئلة الاستبانة للتأكد من ثباتها عن طريق معامل ثبات ألفا كرونباخ ،حيث تم حساب معاملات ألفا كرونباخ للاستبانة، والجدول التالي يوضح ذلك

جدول رقم (1) يوضح معاملات ألفا كرونباخ لكل عامل من عوامل الاستبانة وكذلك للاستبانة ككل.

العامل	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ للثبات
جودة تقارير الادارة المالية	7	.87
كفاءة تقارير الادارة المالية	7	.72
وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية	7	.88
اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار	7	.84
المجموع الكلي لفقرات الاستبانة	21	.93

يتضح من الجدول (4) أن معاملات ألفا كرونباخ مابين (.88) ، (.95)، وأن معاملًا ثبات الكلي (.93) وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة من الثبات تطمئن الباحث إلى تطبيقها على عينة الدراسة

البيانات الشخصية

وسيم في هذا الجانب معرفة التكرار والنسب المئوية للعوامل الشخصية لعينة الدراسة وهي كما يلي:

- الجنس

من الجدول التالي رقم (2) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

جدول رقم (2) يوضح توزيع أفراد العينة عامل الجنس

الجنس	العدد	النسبة
ذكر	60	78.9
أنثى	16	21
المجموع	76	100

المصدر : SPSS للعلوم الاحصائية

من الجدول رقم (2) إن اغلب أفراد العينة هم من الذكور، حيث بلغ نسبة 78.9% في حين بلغت نسبة الإناث 21%. وهذا يدل على أن عدد العاملين في قسم الشؤون المالية والادارية من فئة الذكور أكثر من الإناث

- المؤهل العلمي

يتضمن ا لنتائج المتحصل عليها التوزيع التكراري والنسبي للمؤهل العلمي للعينة قيد الدراسة كما هو مبين بالجدول التالي:-

جدول رقم (3) توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	العدد	النسبة
الثانوية	816	21%
دبلوم عالي	36	47.3%
بكالوريوس	24	31.5%
ماجستير	0	0%
دكتوراه	0	0%
المجموع	76	100.0

المصدر : SPSS للعلوم الاحصائية

يتضح من خلال الجدول رقم (3) أن معظم المبحوثين من الموظفين كان مؤهلهم دبلوم عالي بنسبة 47.3%، و بلغ عدد حملة درجة البكالوريوس %، تل 31.5% حملة الشهادة الثانوية بنسبة 21 %، أما حملة درجة الماجستير والدكتوراه كانت 0%

- سنوات الخبرة

من بين النتائج التي تم التوصل إليها فيما يتعلق بالتوزيع التكراري والنسبي للسنوات الخبرة للعينة قيداً لبحث فهي كما هو مبين بالجدول التالي:

جدول رقم (4) توزيع أفراد العينة حسب الخبرة

سنوات الخبرة	العدد	النسبة
أقل من 5 سنوات	16	21
من 5 إلى أقل من 10 سنوات	48	63.1
من 10 الى أقل من 15 سنة	8	10.5
من 15 سنة فأكثر	4	5.2
المجموع	38	100.0

المصدر : SPSS للعلوم الاحصائية

وضح الجدول رقم (4) أن معظم المبحوثين كانت سنوات خبرتهم من 5 الى 10 سنوات بنسبة 63.1 %، تليهما أقل من 5 سنوات نسبة 21% تم الفئة من 10 الى أقل من 15 سنة بنسبة وخيرا الفئة من 15 فأكثر بنسبة 5.2

- التخصيص

- من بين النتائج التي تم التوصل إليها فيما يتعلق بالتوزيع التكراري والنسبي لمتغير التخصيص للعينة قيداً لبحث فهي كما هو مبين بالجدول التالي:

جدول رقم (5) توزيع أفراد العينة حسب الخبرة

سنوات الخبرة	العدد	النسبة
محاسبة	24	31.5
ادارة	12	15.7
اقتصاد	16	21
اخرى	24	31.5
المجموع	76	100.0

المصدر : SPSS للعلوم الاحصائية

يوضح الجدول اعلاه ان نسبة حملو البكالوريوس هي الاعلى بنسبة 31.5 يليه التخصصات الاخرى بنسبة 31.5 تم الاقتصاد ويمثل مانسيته 21 واخيرا الادارة بنسبة 15.7

3- التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

وستناول هذا الجانب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين عن محاور الدراسة

- محور جودة تقارير الادارة المالية

والجدول ادناه يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكانت النتائج كالتالي:

جدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارته من جودة تقارير الادارة المالية

ر. م	الفقرة أو العبارة	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	ترتيب الفقرة	درجة الأهمية	مستوى الاثر
01	تعتبر التقارير المالية عنصرا هاما في المصرف	4.12	0.92	2	موافق	مرتفع
02	تقدم التقارير المالية بصورة دورية وجودة عالية	3.41	1.12	7	موافق	مرتفع
03	توضح التقارير المالية نقاط القوى والضعف في المصرف	3.89	0.89	5	موافق	مرتفع
04	تعتمد ادارة المصرف على تقارير الادارة المالية في اتخاذ قراراتها	4.12	0.84	3	موافق	مرتفع
05	لدى موظفي المالية بالمصرف الدراية التامة بتقارير الادارة المالية	3.88	0.92	6	موافق	مرتفع
06	تحظى تقارير الادارة المالية بالموثوقية	3.90	0.92	4	موافق	متوسط
07	تتمتع تقارير الادارة المالية بالمرونة	4.19	0.84	1	موافق	مرتفع
	المتوسط الكلي لاستخدام محور جودة تقارير الادارة المالية	3.93	0.54		موافق	

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS

يتضح من الجدول رقم (6) أن المتوسط الكلي لاستخدام محور التقارير المالية على درجة موافق كان مرتفعاً بمتوسط حسابي (3.93) والانحراف المعياري (0.54) وهو ما يشير الى ان المبحوثين يولون اهمية كبيرة الى محور جودة تقارير الادارة المالية.

- محور وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية

ويبين الجدول ادناه المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات العينة عن محور وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية

جدول رقم (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية

ر. م	الفقرة أو العبارة	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	ترتيب الفقرة	درجة الأهمية	مستوى الاثر
1	تقارير الادارة المالية واضحة ومفهومة	3.88	0.83	5	موافق	مرتفع
2	تقارير الادارة المالية شاملة لكل النواحي المالية المهمة	4.03	0.90	2	موافق	مرتفع
3	تتمتع تقارير الادارة المالية بالدقة	4.04	0.77	1	موافق	مرتفع
4	يتم التنسيق مع كل الاقسام فيما يتعلق بتقارير الادارة المالية	3.89	0.83	4	موافق	مرتفع
5	يشارك الموظفون بملاحظاتهم حول تقارير الادارة المالية	3.91	0.94	3	موافق	مرتفع
6	تتسم تقارير الادارة المالية بالشفافية	3.60	1.12	7	موافق	مرتفع
7	تقارير الادارة المالية مفهومة وسهلة للمتخذ القرار	3.87	0.94	6	موافق	مرتفع
المتوسط الكلي لإجابات المبحوثين حول محور وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية			4.88	0.66	موافق	

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS

يتضح من الجدول رقم (7) أن المتوسط الكلي لاستخدام محور وضوح وشمولية تقارير المالية على درجة موافق كان مرتفعاً بمتوسط حسابي (3.88) والانحراف المعياري (0.54) وهو ما يشير الى ان المبحوثين يولون اهمية كبيرة الى محور وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية .

- محور كفاءة تقارير الادارة المالية

ويبين الجدول ادناه المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات العينة عن محور تصحيح الانحرافات

الجدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارة تصحيح الانحرافات

ر. م	الفقرة أو العبارة	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	ترتيب الفقرة	درجة الأهمية	مستوى الاثر
1	تتسم تقارير الادارة المالية بكفاءة والاعتمادية	3.84	1.00	4	موافق	مرتفع
2	تسهم تقارير الادارة المالية فى تصحيح الازخاء	3.91	0.99	3	موافق	مرتفع
3	تقارير الادارة المالية المعدة تمثل اساس لعملية اتخاذ قرارات الاستثمار	4.08	0.90	1	موافق	مرتفع
4	يعتمد على التقارير المالية فى تحسين الاداء الاستثمار للمصرف	3.95	0.88	2	موافق	مرتفع
5	تحظى التقارير المالية بموثوقية عالية فى المصنع	3.74	0.83	5	موافق	مرتفع
6	تعتبر التقارير المالية احد انواع الرقابة الفعالة على الاستثمارات الحالية والمستقبلية	3.66	0.87	6	موافق	مرتفع
7	تقارير الادارة المالية تدعم المختصين وكفاءة عالية	3.64	0.85	7	موافق	مرتفع
	المتوسط الكلي لإجابات المبحوثين حول محور كفاءة تقارير الادارة المالية	3.81	0.62		موافق	

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS

يتضح من الجدول رقم (8) أن المتوسط الكلي لاستخدام المتوسط الكلي لإجابات المبحوثين حول محور كفاءة تقارير الادارة المالية على درجة موافق كان مرتقا بمتوسط حسابي (3.81) والانحراف المعياري (0.62) وهو مايشير الى ان المبحوثين يولون اهمية كبيرة الى محور تصحيح الانحرافات.

- محور اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

وبين الجدول ادناه المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات العينة عن محور اتخاذ القرارات المالية

جدول رقم (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

ر. م	الفقرة أو العبارة	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	ترتيب الفقرة	درجة الأهمية	مستوى الاثر
1	تتخذ ادارة المصنع قراراتها المالية بناء لى تقارير واضحة	3.88	0.83	5	موافق	مرتفع
2	اغلب القرارات الاستثمارية المتخذة كانت فعالة	4.03	0.90	2	موافق	مرتفع
3	تدرس التقارير المالية جيدا قبل اتخاذها لاي رار استثماري	4.04	0.77	1	موافق	مرتفع
4	توضع بدائل للقرارات الاستثمارية المتخذة	3.89	0.83	4	موافق	مرتفع
5	تطور القرارات الاستثمارية من قدرة المصنع التنافسية	3.91	0.94	3	موافق	مرتفع
6	يشترك العاملین بالمصنع فى صنع القرارات الاستثمارية	3.60	1.12	7	موافق	مرتفع
7	القرارات المالية تحظى باحترام العاملين بالمصنع	3.87	0.94	6	موافق	مرتفع
المتوسط الكلي لإجابات المبحوثين حول محور اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار		3.88	0.54	موافق		

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS

يتضح من الجدول رقم (7) أن المتوسط الكلي لاستخدام محور الرارات الاستثمارية على درجة موافق كان مرتفعاً بمتوسط حسابي (3.88) والانحراف المعياري (0.54) وهو ما يشير الى ان المبحوثين يولون اهمية كبيرة الى محور اتخاذ القرارات الاستثمارية .

4- اختبار الفرضيات

الفرضية الأولى: أن "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

ومن خلال النتائج التي تم التوصل إليها لاختبار الفرضية الأولى للبحث والتي تنص على أن "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة تقارير الإدارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار ، كشف البحث على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين متغيرات الدراسة، حيث كان معامل التحديد يساوي (0.031)، حيث أظهرت العلاقة أن بيتا = 0.178) وان قيمة f تساوي 10.088 قيمة R تساوي 0.031. وهو ما يشير الى ان 31 من التغيرات الحاصلة في اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار ترجع الى جودة تقارير الادارة المالية كما ان مستوى المعنوية كانت 0.000 وهى عند مستوى الدلالة 0.05 وهو ما يشير الى وجود علاقة إحصائية بين جودة تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار وبناءً عليه يتم قبول الفرضية الأولى كما هو موضح بالجدول ادناه

جدول رقم (9) يوضح ملخص تحليل الانحدار وتحليل التباين لاختبار الفرضية الأولى

ANOVA تحليل التباين				بيتا	معامل التحديد المعدل	معامل التحديد R ²	العلاقة بين
اختبار t للنموذج		اختبار F للنموذج					
مستوي المعنوية	معامل t	مستوي المعنوية	معامل F				
0.000	10.945	0.04	10.088	0.178	0.002	0.031	جودة تقارير الادارة المالية وواتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

المصدر : SPSS للعلوم الاحصائية

الفرضية الثانية: أن "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة تقارير الادارة المالية و واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

ومن خلال النتائج التي تم التوصل إليها لاختبار الفرضية الثانية والتي تنص على أن "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بين كفاءة تقارير الادارة المالية و واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار ، كشف البحث على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين متغيرات الدراسة، حيث كان معامل التحديد يساوي (0.018)، حيث

أظهرت العلاقة أن (بيتا = 0.103)، وإن قيمة F كانت 11.366 وهي دالة احصائيا كما ان مستوى المعنوية كان 0.000 وإن معامل التحديد كان 0.31 وهو ما يشير الى ان 31 من التغيرات الحاصلة في تصحيح بين واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار ترجع كفاءة تقارير الادارة المالية وعليه فاننا نقبل الفرضية التي تنص على وجود علاقة احصائية بين كفاءة تقارير الادارة واتخذت القرار الاستراتيجي للاستثمار في المصارف قيد الدراسة والجدول ادناه يوضح ذلك

جدول رقم (10) يوضح ملخص تحليل الانحدار وتحليل التباين لاختبار الفرضية الثانية

ANOVA تحليل التباين				بيتا	معامل التحديد المعدل	معامل التحديد R ²	العلاقة بين
اختبار F للنموذج		اختبار t للنموذج					
معامل F	مستوي المعنوية	معامل t	مستوي المعنوية				
11.366	0.049	10.689	0.000	0.103	0.176	.031	كفاءة تقارير الادارة المالية و اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

المصدر : SPSS للعلوم الاحصائية

الفرضية الثالثة: أن "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

ومن خلال النتائج التي تم التوصل إليها لاختبار الفرضية الأولى للبحث والتي تنص على أن "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار ، كشف البحث على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين متغيرات الدراسة، حيث كان معامل التحديد يساوي (0.654)، حيث أظهرت العلاقة أن (بيتا = 0.177) وإن قيمة f تساوى 12.080 قيمة R تساوى 0.31. وهو ما يشير الى ان 65 من التغيرات الحاصلة في اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار ترجع الى وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية كما ان مستوى المعنوية كانت 0.000 وهي عند مستوى الدلالة 0.05 وهو ما يشير الى وجود علاقة احصائية بين وضوح وشمولية تقارير

الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار وبناءاً عليه يتم قبول الفرضية الأولى كما هو موضح بالجدول ادناه

جدول رقم (9) يوضح ملخص تحليل الانحدار وتحليل التباين لاختبار الفرضية الثالثة

ANOVA تحليل التباين				بيتا	معامل التحديد المعدل	معامل التحديد R ²	العلاقة بين
اختبار t للنموذج		اختبار F للنموذج					
مستوي المعنوية	معامل t	مستوي المعنوية	معامل F				
.000	10.945	0.04	12.080	0.177	0.002	.654	وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية و اتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار

المصدر : SPSS للعلوم الاحصائية

5- النتائج والتوصيات

توصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها مايلي:-

- 1- وجدت الدراسة علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار في المصارف قيد الدراسة
- 2- اثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار في المصارف قيد الدراسة
- 3- وجدت الدراسة علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح وشمولية تقارير الادارة المالية واتخاذ القرار الاستراتيجي للاستثمار في المصارف قيد الدراسة
- 4- وجدت الدراسة ان ادارة المصارف يد الدراسة تعتمد على تقارير الادارة المالية في تحسين الاداء الاستثماري

- 5- وجدت الدراسة ان تقارير الادارة المالية المعدة من المختصين بالمصارف قيد الدراسة تحظى بموثوقية عالية وتسهم في اتخاذ قرارات استثمارية صحيحة
- 6- وجدت الدراسة ان القرارات المالية المتعلقة بالمصارف قيد الدراسة تطور من قدرتها التنافسية
- 7- وجدت الدراسة ان تقارير الادارة المالية تحظى بالدقة والموضوعية وتسهم في اتخاذ قرارات استثمارية سليمة

التوصيات

توصى الدراسة بالاتي:

- 1- تعزيز دور تقارير الادارة المالية بما يضمن التنافسية مع المصرف المنافسة
- 2- الاعتماد المستمر على تقارير الادارة المالية بما يضمن التقدم المستمر وتقليل الانحرافات ومعالجتها خصوصا فيما يتعلق بالاستثمار
- 3- تقديم تقارير الادارة المالية بشكل دورى لتفادى التأخير في معالجة الانحرافات والصعوبات التي تواجه الاستثمارات الحالية والمستقبلية.
- 4- تطوير مهارات موظفي ادارة المالية بالدورات التي تسهم في تسين مهارات اعداد تقارير الادارة المالية.
- 5- مناقشة نتائج تقارير الادارة المالية مع المختصين ومشاركة الآخرين في اتخاذ القرارات التي تنعكس على المصارف قيد الدراسة بالايجاب
- 6- العمل على التحسين المستمر في نوعية تقارير الادارة المالية بما يضمن جودتها ودقتها في المستقبل

المراجع

- 1- بشير العلاق، أساليب وطرق إعداد التقارير والخطب، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2009

- 2- حسين بلعجوز، المدخل لنظرية القرار، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010-حمزة
- 3- حسن الشماغ خليل محمد - حضير كاظم حمود، نظرية المنظمة، الطبعة الأولى، دار الميسرة للنشر، عمان، 2000.
- 4- حسن راوية، السلوك التنظيمي المعاصر، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2000
- 5- شهرزاد محمد شهاب موسى، القدرة على اتخاذ القرار، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2010
- 6- زهير ثابت، كيفية تقييم أداء الشركات (سلسلة الدليل العلمي لمدير القرن 21)، دار زهران للنشر، القاهرة، 2001.
- 7- سيد مصطفى أحمد، إدارة الموارد البشرية (منظور القرن الواحد والعشرين)، دار الكتب، 2000.
- 8- صلاح الشنواني: التنظيم والإدارة في قطاع الأعمال، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، 2008.
- 9- طاهر لطرش، تقنيات البنوك، ط 7، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010.
- 10- طارق عبد العال حماد، التقارير المالية، الدار الجامعية، مصر، 2006
- 11- عبد الحسين مؤيد الفضل، نظريات اتخاذ القرارات، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2016
- 12- عبد الحسين مؤيد الفضل، نظريات اتخاذ القرارات، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2016
- 13- عبد العزيز النجار، أساسيات الإدارة المالية، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2007

- 14- عبد القادر الشخيلي، فن كتابة التقارير الإدارية والمالية والفنية، ط3 ، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2011
- 15- عبد الغفار حنفي، استراتيجيات الاستثمار في بورصة الأوراق المالية، الإبراهيمية، الدار الجامعية، مصر، 2007.
- 16- عادل رمضان الزيايدي: الإدارة العامة والعلاقات الإنسانية، مكتبة عين شمس، القاهرة، 2002
- 17- علي السلمي: الإدارة المعاصرة، مكتبة عين شمس، القاهرة، 2004
- 18- حمد الطعامنة . "إشكالية المركزية واللامركزية الإدارية في نظم الإدارة المحلية في دول العالم الثالث". في مجلة العلوم الاقتصاد والتجارة والإدارية. جامعة بغداد. المجلد 09، العدد 39. 2002.
- 19- مقطف خيرة. " تطبيق نظام اللامركزية في الجزائر من 1967 إلى 2002) دراسة النظرية التحليلية(". مذكرة ماجستير في الادارة و المالية، كلية الحقوق والعلوم الادارية . بجامعة بن عكنون الجزائر . السنة 2002/2001
- 20- متولي عبد القادر، الأسواق المالية والنقدية في عالم متغير، ط 1، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، 2010