

مدي توفر مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المعهد العالي للمهن الشاملة وسبل تطويرها من وجهة نظرهم

د. عزيزة الهادي علي عبدالله كلية الاقتصاد والعلوم السياسية / جامعة الزيتونة

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مهارات ريادة الأعمال اللازمة لدى طلبة في مرحلة التعليم العالي وقياس مستوى هذه المهارات لديهم. وقد سعت الدراسة إلى الإجابة عن السؤالين التاليين: 1- ما مستوى مهارات ريادة الأعمال لدى طلبة المعهد العالي للمهن الشاملة بسوق الخسيس أمسيحل ؟ 2- ماهي المتطلبات اللازمة لتطوير مهارات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة أنفسهم ، وقد تم تحديد قائمة بمهارات ريادة الأعمال المهمة لدى طلبة التعليم العالي من خلال الدراسات والأدبيات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، وضبطها علميا، وتعديلها والوصول إلى القائمة النهائية وعددها (5) مهارات. كما تم إعداد مقياس لمهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المعهد العالي للمهن الشاملة ، وبعد ضبطه علميا تم تطبيقه على عينة عشوائية من طلبة السنوات المختلفة في أقسام المعهد من علوم إدارية ، علوم هندسية، علوم طبية وعددهم (827) طالب وطالبة. وقد توصلت الدراسة إلى وجود اختلاف في مستويات مهارات ريادة الأعمال لدى عينة الدراسة من الطلبة، من مرتفع إلى متوسط وقد أوصت الدراسة بضرورة التشجيع على استخدام التطبيقات الذكية لتعلم مهارات ريادة الأعمال اللازمة. وتضمن المكنبة كتب ومراجع تتناول تجارب وأساسيات ريادة الأعمال لتشجيع الطلاب على القراءة والبحث جاءت بدرجة أهمية مرتفعة. كذلك تضمن مقرر ريادة الأعمال كمقرر إجباري على طلبة جاء بدرجة أهمية ضعيفة.

الكلمات المفتاحية : ريادة الأعمال ، رائد الأعمال ، المهارات.

Abstract

This study aimed to identify the necessary entrepreneurship skills among higher education students and measure their level of these skills. The study sought to answer the following two questions: 1- What are the important entrepreneurship skills among students of the Higher Institute of

Comprehensive Professions in Souk El Khemis Amsihel? 2- What is the level of entrepreneurship skills among students of the Higher Institute of Comprehensive Professions? 2- What are the requirements necessary to develop entrepreneurship skills from the students' own point of view? A list of important entrepreneurship skills among university students was identified through previous studies and literature related to the subject of the study, scientifically controlled, modified and arrived at the final list of (5) skills. A scale was also prepared for entrepreneurship skills among students of the Higher Institute of Comprehensive Professions. After scientifically controlling it, it was applied to a random sample of students of different years in the institute's departments of administrative sciences, engineering sciences and medical sciences, numbering (827) male and female students. The study reached important results, including varying levels of entrepreneurship skills among the study sample, ranging from high to medium. The study recommended the need to encourage the use of smart applications to learn the necessary entrepreneurship skills.

Including books and references in the library that address the experiences and fundamentals of entrepreneurship to encourage students to read and research was rated highly important. Similarly, including the entrepreneurship course as a mandatory course for students was rated low.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneur, Skills.

مقدمه:-

ارتفعت في الاونة الأخيرة الأصوات المنادية بضرورة تواجه مؤسسات التعليم نحو الاهتمام بريادة الأعمال من أجل رعاية ،وتبنى العناصر البشرية المتميزة بالمهارات الريادية و الذين يمثلون نواة لرواد أعمال المستقبل القادرين على إنشاء المشروعات الابتكارية المتميزة ،وتوفير متطلبات ومقومات التفكير الريادي والسلوك التطويري لدى أفراد المجتمع من الشباب بما يساهم في سد الفجوة بين المعرفة النظرية والتطبيق الفعلي ولتأكيد المسؤولية المهنية لمؤسسات

المجتمع وخاصة التعليمية للتعاون في إعادة التفكير وتطوير الأساليب و النظم لتصبح ريادة الأعمال ثقافة فردية يتعلمها الطلاب ومؤسسية ومجتمعية. (بسام الرميدي، 2018)

أن تحفيز الشباب والشابات نحو إنشاء مشروعاتهم الخاصة والتي تتصف بالإبداع، والابتكار - أصبح مطلب ملح تسعى إلى تنميته مؤسسات التعليم العالي، والتي أصبحت تمثل أحد الأطراف الرئيسة في بناء منظومة الأعمال الريادية ، ويقع على عاتقها مسئولية تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب ومن أهمها المهارات الشخصية ، مهارات اتخاذ القرار ، التسويق والبيع ، المهارات المالية ، المهارات التكنولوجية ، الإبداع ، الأقدام والمخاطرة . ومع تزايد الاهتمام بثقافة وتعليم مهارات ريادة الأعمال أصبح من الضروري الاهتمام بمفهوم التعليم الريادي و المؤسسة التعليمية الرائدة في مجال التعليم من جانب وفي مجال ريادة الأعمال من جانب آخر، وتأكيدا على دور ومسئولية مؤسسات التعليم العالي في تحفيز الإبداع، وتنمية الرغبة والقدرة على الابتكار، ارتفعت الأصوات المطالبة من مؤسسات التعليم العالي سوء كانت جامعات أو معاهد عليا ضرورة تطوير الأنظمة والبرامج التعليمية والتعاون مع بيئة الأعمال ومؤسسات المجتمع لتوليد ونقل وتوظيف المعرفة والتقنية لخدمة التنمية. وهذا يعني أن بناء وتنمية التفكير الريادي ومهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب أصبح أحد المحاور الرئيسة لصياغة الرؤية والرسالة والأهداف ولوضع الاستراتيجيات والخطط لدى مؤسسات التعليم العالي، وهذا حري بان يدفع بها إلى تأسيس مراكز ومعاهد وجمعيات لريادة الأعمال، والعمل على تنمية رغبة وقدرة الطلاب في المرحلة الجامعية الى التوجه نحو العمل الحر وتأسيس وإدارة مشاريع ناجحة. (الشميمري 2011)

أولا : مشكلة الدراسة :-

لقد حظيت ريادة الأعمال في السنوات الاخيره باهتمام متزايد في ليبيا، حيث نظمت جهات مختلفة الندوات أو ورش عمل أضافه إلى تنظيم الدورات التدريبية والمؤتمرات علي سبيل المثال لا الحصر -مؤتمر مستقبل ريادة الأعمال من الفترة 22-23 2014 في مدينة مصرانه ، وفعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال بمدينة طرابلس 11-11-2023م، ومسابقة كاس العالم لريادة الأعمال لأول مرة في ليبيا بتنظيم من الشبكة العالمية لريادة الأعمال 2024 وغيرها ،وذلك لإشراك العديد من الفئات المجتمعية في النشاط الاقتصادي من خلال أقامه المشروعات الريادية ،وتبني الأفكار الابداعيه للطلبة وبعضها التدريس وذلك لتعزيز التفكير

الرياضي والتعليم الريادي والحد من المخاطر والاعتماد على العديد من التقنيات الحديثة وتنمية المهارات الريادية لدى أصحاب الأفكار والمبادرات من أجل تطويرها.

تري الباحثة أن التعليم العالي أصبح من أهم الوسائل التي تعتمد عليها الدول لتخريج وضخ أفراد للمجتمع قادرين على القيام بواجباتهم ومسؤولياتهم في مختلف أوجه الحياة ،مما يؤدي إلى تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع الذي هو مسئول عن أعداد، وتلبية حاجاته من القوى العاملة البشرية المزودة بالمهارات الفكرية والاجتماعية والتي تعتبر الاداء الفاعلة للتحوّل من الأداء التقليدي إلى الأداء المعتمد على مهارات مختلفة تتصف بالإبداع والأقدام والمخاطرة المدروسة ،حتى تصبح دائما في المقدمة في عالم يزخر بالمنافسة الشرسة ،وهو ما أدى إلى ضرورة التركيز على جوده المخرجات التعليمية من أجل التميز والبقاء ، ومن أجل الخوض في غمار الأعمال ،ولتميز فيها على الصعيد المحلي وعلى الصعيد الدولي، معتمده في ذلك على توفير التعليم المتميز مما يتوافق مع احتياجات سوق العمل، وتخريج كوادر وطنيه مؤهلة في مجالات تعليمية وتقنيه مختلفة .

وتتطلق رياه الأعمال من توجيه الطلاب إلى المشاريع الريادية المختلفة ، ومعرفة المهارات التي تتمتع بها هؤلاء الطلاب وتطويرها أو العمل على إكساب الطلاب لهذه المهارات بشكل مستمر بما يتوافق مع متطلبات ومستقبل العمل، مما يعزز التركيز على امتلاك الطلاب الخريجين لهذه المهارات.

أن خوض عالم الأعمال الريادية بالنسبة للطلاب وفكره أن كونه رائدا للعمل هو مجال يكتنفه المجهول والمخاطرة بالنسبة إليه فهو مجال لخلق قيمه مما لا شيء ،بالرغم من أن الريادة في العمل تمنح الفرد فرصه بأن يكون هو صاحب الفكرة الرائدة، وهو المنفذ لها فرائد الأعمال لا يعتمد على توجيه الآخرين ولا ينتظر الأفكار من الآخرين بل هو صاحب الرؤية والقادر على تنفيذها من خلال ما يتمتع به من مهارات متعددة تساعده على خوض غمار هذه التجربة. أن المجتمعات التي تميل إلى التشجيع على الوسائل والطرق المعتادة والمألوفة للطلاب بداية من السعي للحصول على الشهادة الجامعية والتخرج ثم الالتحاق بالوظيفة هي مجتمعات لا تساهم في خلق رواد الأعمال ، وتتحدد مشكله هذه الدراسة من خلال ما سبق في السؤال التالي " ما هي مهارات رياه الأعمال التي يتمتع بها طلاب المعهد العالي للمهن الشاملة

سوق الخميس امسجل، وما هي متطلبات تطويرها من وجهة نظرهم" ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي عدد من التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- ما هو الإطار النظري لمفهوم ريادة الأعمال والمهارات اللازمة لرائد الأعمال .
- 2- ما مدي توفر المهارات المطلوب لدى طلاب المعهد العالي للمهن الشاملة حتى يتسنى لهم الخوض والنجاح في الأعمال الريادية .مثل المهارات الشخصية، مهارات التخطيط والتنظيم، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التسويق والبيع ، المهارات التكنولوجية
- 3- ما هي متطلبات تطوير مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المعهد العالي للمهن شامله سوق الخميس من وجهة نظرهم

ثانيا :أهداف الدراسة:

يتحدد الهدف الرئيسي لهذه الدراسة من خلال الاجابه عن التساؤلات المطروحة في مشكله الدراسة من خلال تحديد ما إذا كان خريجي المعهد العالي للمهن الشاملة يمتلكون المهارات التي تخولهم الانخراط في عالم ريادة الأعمال وكذلك في إنشاء المؤسسات الريادية الناشئة،و ينقرع من هذا الهدف الرئيسي أهداف فرعيه هي:-

1. وضع أطار النظري للمفهوم رياده الأعمال اعتمادا على الأدبيات النظرية التي تم الاعتماد عليها .
2. التعرف على مستوى مهارات رياده الأعمال لتي يتمتع بها طلاب المعهد العالي للمهن الشاملة .
3. تحديد المتطلبات التي يتم التركيز عليها من اجل تطوير مهارات رياده الأعمال لدى طلاب المعهد
4. التوصل إلى النتائج التي قد يكون لها دور في تحديد طريقه تطوير مهارات رياده الأعمال من خلال المناهج والدورات التدريبية والمؤتمرات وغيرها.
5. تقديم توصيات لأداره المعهد مبنية على النتائج التي يتم التوصل إليها قد تساعد إدارة المعهد في تعزيز مهارات ريادة الأعمال لدي طلبة المعهد .

ثالثا: أهمية الدراسة

1. تسلط هذه الدراسة الضوء ولو جزئيا علي دور التعليم العالي في تحسين متطلبات ريادة الأعمال لدي الطلاب باعتبار أن مؤسسات التعليم العالي هي المسبب الأول في تمتع الطلبة الخرجين بالمهارات المتعلقة بريادة الأعمال.
2. تتحدد أهمية هذه الدراسة باعتبارها تتناول احد الموضوعات المهمة والحديثة وهو موضوع رواد الأعمال والتركيز على الخريجين المؤهلين، وما تؤديه ريادة الأعمال من دور أساسي في تحقيق التنمية الاقتصادية
3. أهمية مجال التطبيق الميداني لهذه الدراسة وهو المعهد العالي للمهن الشاملة وما له من دور في خدمة المجتمع من خلال جوده مخرجاته وهم الخريجين المؤهلين علميا وما تضيفه بها هذه المخرجات لزيادة النمو والازدهار في المجتمع.
4. قد تساهم هذه الدراسة من خلال النتائج التي سيتم التوصل إليها، والتوصيات التي ستقدمها بناءً على هذه النتائج في تحديد المهارات المطلوبة توفرها في الطلاب الخريجين ، وتعزيزها، وكذلك التركيز على جوانب وأدوات تطوير مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب
5. الأهمية النظرية لهذه الدراسة، وما تضيفه للمكتبة العلمية العربية من معلومات عن ريادة الأعمال ومهاراتهم وسبل تطويرها

رابعا: الدراسات السابقة :-

1-هدفت دراسة (المقبالية واخرون ،2021) التعرف على مدي قدرة تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان نحو ريادة الأعمال ولتحقيق هذا الهدف تم توزيع استبيان على عينة عشوائية مكونة من (205) طالباً وطالبة من كليات العلوم التطبيقية المختلفة لقياس مدى تواجده الطلاب نحو ريادة الأعمال ويتكوّن الاستبيان من (64) فقرة ،وللإجابة على أسئلة الدراسة واثبات فرضياتها تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (ت) وتحليل التباين الأحادي واختبار (ت) لعينتين مستقلتين ،ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة الميدانية أن تعليم ريادة الأعمال له دور فاعل في خلق توجهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ، كما أظهرت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال تُعزى لمتغير الجنس ومتغير السنة الدراسية في مقياس الاتجاه. وقد أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بشكل أكبر باستعراض

قصص نجاح لرواد أعمال ، والتركيز على أهمية تنفيذ الزيارات الميدانية الطلابية لسوق العمل، وإصدار دوريات علمية متخصصة في مجال ريادة الأعمال، وتنظيم لقاء سنوي من قبل الجامعة بين الطلاب ورواد الأعمال الناشئين

2- هدفت دراسة (لصيف 2023) إلى التعرف على دور مؤسسات التعليم العالي في ليبيا في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها، وكذلك معرفة أهم المعوقات التي تواجه هذه المؤسسات في دعم ريادة الأعمال، وذلك من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في هذه المؤسسات، ولتحقيق أهداف هذه الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي التحليلي، واعتمدت على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، حيث تم توزيعها على عينة عشوائية من أعضاء هيئة التدريس حيث وصلت حوالي (1200) مفردة، وقد توصلت الدراسة الميدانية الى أن هناك غياب للتعليم الريادي داخل مؤسسات التعليم العالي في ليبيا، حيث لا توجد مناهج دراسية تهدف لتنمية ثقافة الطلاب الريادية ضمن المقررات الدراسية، و ضعف ثقافة الريادة داخل المؤسسات التعليمية أدى لعدم وجود خطة إستراتيجية خاصة بريادة الأعمال وإنشاء حاضنات أعمال لتهيئة المناخ الريادي.

3- وفي هذا السياق، هدفت دراسة حديثة أجراها (الظفري، 2023) إلى الكشف عن اتجاهات طلبة التعليم العالي في سلطنة عُمان نحو ريادة الأعمال، وتعزى هذه الاتجاهات إلى متغيرات ديمغرافيا مختلفة مثل الجنس ، والمعدل التراكمي للطلاب ، والمؤسسة التعليمية ، ، المستوى الاقتصادي والكشف عن مدى امتلاكهم للمهارات الريادية، كما هدفت للتعرف على أهم التحديات التي تواجههم واقتراح الحلول الممكنة حتى يتم تشجيع الشباب على خوض ريادة الأعمال .واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي؛ حيث تم توزيع استبيان على عينة عشوائية طبقية مكونة من (1152) طالبًا وطالبة من مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان، حيث هدفت هذا الاستبيان إلى قياس اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال، كما وزع استبيان ثاني للتعرف على تحديات ريادة الأعمال والحلول الممكنة.وأظهرت النتائج أن هناك اتجاهًا إيجابيًا قويًا نحو ريادة الأعمال بين طلبة التعليم العالي في سلطنة عُمان، وهذا يرفع الاهتمام بين الشباب العماني للخوض في مشاريع ريادية ، كما أظهرت النتائج وجود فروق بين الجنسين في بعض الأبعاد للاتجاه نحو ريادة الأعمال، مثل الإبداع والاستقلالية؛ حيث كان ميل الإناث أكبر نحو الأفكار الإبداعية والعمل المستقل من الذكور

4- كما هدفت دراسة (فوزي، 2020) إلى الي الكشف عن مدى توفر المهارات الريادية لدى طلاب جامعة الأزهر بجمهورية مصر العربية، مثل المهارات الشخصية ، والمهارات الفنية ، والمهارات التنظيمية واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة عشوائية مقدرها (600) طالب من طلاب البكالوريوس من تخصصات مختلفة ، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الميدانية أن هذه المهارات الريادية متوفرة لدى أفراد العينة من الطلاب تراوحت بين المتوسطة والقليلة، وكان من أبرز توصيات الدراسة تعزيز الدورات التدريبية للطلاب لرفع المهارات الريادية.

خامسا :التعقيب عن الدراسات السابقة

لقد تم عرض دراسات سابقة تناولت موضوع ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي في بيئة محلية وبيئة عربية وتتشابه هذه الدراسة مع الدراسات المذكورة في طرح موضوع ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي وسبل تفعيلها ، كما تتشابه معها في المنهج المتبع، وهو المنهج الوصفي التحليلي واستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وكذلك في مجال التطبيق وهي مؤسسات التعليم العالي كما تختلف هذه الدراسة عن الدراسات المذكورة في المهارات المطلوبة لكي يصبح الطالب الخريج من رواد الأعمال، والمتطلبات اللازمة لدعم هذه المهارات من قبل المعهد العالي للمهن الشاملة وقد استفدت هذه الدراسة من الدراسات السابقة في صياغة الجانب النظري وأعداد محاور الاستبيان، والأسئلة التي تتضمنها وكذلك المراجع التي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة.

سادسا الإطار النظري:-

ستقوم الباحثة بتناول الإطار النظري من خلال جانبين **الجانب الأول** ريادة الأعمال **والجانب الثاني** المعهد العالي للمهن الشاملة

1: ريادة الأعمال: نتطرق في هذا الجانب لتعريف ريادة الأعمال والمهارات المطلوبة لنجاح فيها

• مفهوم ريادة الأعمال :

لقد حاولت العديد من الدراسات في الأدب الإداري وغيره تحديد مفهوم لريادة الأعمال وكذلك مفهوم رائد الأعمال وقد عرفت بعض الدراسات رائد الأعمال بأنه "شخص يمتلك القدرة على

الإبداع والابتكار والتطوير من خلال انتهازها للفرص المتاحة إمامه، وتحويلها إلى أفكار إبداعية قابلة للتنفيذ كما يتمتع الشخص الريادي بالمهارات التي تعطي أفكاره ألمبتكره، القيمة والأهمية، والتي يبذل من اجل تحقيقها جهد كبير. انه الشخص الذي يتحمل، ويدير مخاطر الأعمال بكفاءة وترتفع لديه روح المغامرة (ماجد، وعلوان 2020)

يمكننا القول مما سبق إن رائد الأعمال هو شخص يرغب ويسعى أن يكون عاملاً لحسابه الخاص بدلاً من الانخراط في الوظيفة ذات الأجر الثابت المدفوع من خلال العمل في مجال يناسب إمكانياته وطموحاته وان يخاطر بالخسارة قبل النجاح في الأعمال الريادية المختلفة؛ أن يجمع بين عوامل الإنتاج الأخرى؛ وأن يمول أعماله بمفرده، بشرط ان يكون مبدعاً ومبتكراً. وترى دراسة (جواد ، 2011) أن نجاح المستثمر الريادي تتحدد من خلال شغفه وولائه للعمل الذي يقوم به، والتي تدفعه إلى معرفه بنيه النشاط الذي يعمل به معرفه دقيقه وتمنحه السرعة في اتخاذ القرارات. وقد عرفت دراسة (التميمي 2016) رياده الأعمال بأنها" العملية التي تعتمد عليها المنظمة التي تفضل ركوب المغامرات والمخاطر لتقديم منتج جديد ومتميز عن المنافسين وبالتالي يكون النجاح معتمد على الرياده والإبداع.

كما يعرفها (العربي وبركات، 2023) بأنها" مجموعه الأفكار النابعة من المعارف والمهارات التي يتمتع بها شخص تدفعه هذه المهارات لاغتنام الفرص المتاحة وتأسيس عمل يحقق مردود ومنافع ماليه مقابل لتحمله هذه المخاطر، كما عرفت دراسة (أبوقرن، 2015) رياده الأعمال على أنها" عملية إنشاء مؤسسات جديدة أو تطوير مؤسسات قائمة بفكرة جديدة أبداعية ذات صفة مبتكرة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة؛ أما دراسة (السكارنة، 2008) فقد عرفت رياده الأعمال بأنها "السعي وراء فرص خارج الأدوار الاعتيادية التي تتحكم فيها، أي أن رياده الأعمال تدور حول النمو والإبداع والابتكار"

كما تعرف رياده الأعمال بأنها إنشاء مشروع ذي قيمة مضافة تتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة (الشميتري ، المبريك ، 2020) ومن خلال هذا التعرف تتضمن رياده الأعمال ثلاث خصائص تميزها عن غيرها وهي الاولى القيمة الاقتصادية المضافة وثانيهم المبادأة والإبداع، والثالثة المخاطرة المدروسة.

وتعد ريادة الأعمال احد العوامل الرئيسية لتطوير وتحسين الاقتصاد لقدرتها على توفير فرص عمل والحد من البطالة وبالتالي تتجه الدول الآن نحو تعليم ريادة الأعمال للطلاب (زيدان، 2018).

كما تمثل ريادة الأعمال احد الوسائل لخلق مجتمع ريادي في ظل نظم بيئية فعالة تشجع على الثقافة الريادية وتدعمها إذ لا ترتبط الريادة بتأسيس المشروعات الخاصة فحسب، بل تعد سبيلاً فكري، وسلوكي يمكن تطبيقه في سياقات مختلفة، وفي هذا الإطار ينبغي ترسيخ ثقافة ريادية أقوى وتطوير عقليات ريادية بحيث يتمتع الطالب بالقدرة على التفكير بإيجابية والتطلع للفرص للعمل والتنفيذ، والتمتع بالثقة في النفس على تحقيق أهدافهم واستخدام مهاراتهم لبناء مجتمع أفضل اقتصادياً واجتماعياً وينطوي بناء مجتمع ريادي على إشراك الجميع، ويشكل فيه التعليم الجامعي ركيزة هامة لتعزيز التوجهات الايجابية نحو ريادة الأعمال.

ترى الباحثة مما سبق عرضه -ان ريادة الأعمال تنحصر في المشاريع والأعمال التي تتصف بالاختلاف والمبادأة والإبداع والابتكار ، كما يتصف رائد الأعمال بأنه يمتلك مهارة التفكير خارج الصندوق مما يتطلب قدرة عالية على التنبؤ بالتغيرات لأنه ينبغي أن يتمتع رائد الأعمال بالقدرة العالية على التنبؤ بالتغيرات المتسارعة التي تحدث في البيئة وإن يتخذ قرارات مختلفة، وباستمرار ،ويتحمل مسؤولية اتخاذ مثل هذه القرارات بعد الاعتماد على قاعدة عريضة جداً من المعلومات والمعارف والمهارات والكفاءات الذاتية كذلك تقيمه لمدى صحة القرار الذي قام باتخاذها

وتعرف هذه الدراسة ريادة الأعمال بأنها " قدرة خريجي المعهد العالي للمهن الشاملة على إنشاء مشروع جديد يتصف بالمبادأة والابتكار بإمكانات محدودة من خلال الاستجابة لفرص جديدة واستثمارها

• مهارات ريادة الأعمال :

أن ريادة الأعمال تمثل فرصة لتحدي وإثبات الذات من خلال تحقيق الاستثمار الأمثل، لذلك واجب على الشباب التسلح بمجموعة من المهارات التي تجعلهم الرواد في المجالات والأعمال التي يقومون بها مثل المهارات الفكرية والتي تشمل التخطيط والتنظيم والقدرة على صنع واتخاذ القرارات الجريئة والصائبة ،وتحمل المخاطر وروح المغامرة المدروسة ، والمهارات الفنية مثل

مهارات استخدام التكنولوجيا إضافة الي المهارات الاجتماعية المتمثلة في التواصل والتعامل مع الآخرين بطريقة تشمل الإقناع والتحفيز (راغب، 2018)

وأشارت دراسة (نزار رمال وآخرون، 2018) إلى أن الفرد الذي يتمتع بالمهارات الريادية يستطيع اتخاذ قرارات صحيحة ، كما ترتفع لديه القدرة على حل المشكلات التي تواجهه أثناء تأدية المهام المطلوبة ، كما يتطور لديه التفكير الإبداعي والناقد إضافة إلى قدرته على التواصل مع الآخرين والتعامل معهم بطريق صحية والتعايش مع الأحداث اليومية ،وتجاوزها بكفاءة، كما تري دراسة (حسام إبراهيم والنافعي، 2023) أهم المهارات التي يجب ان يتمتع به رائد العمل الريادي هي القدرة على صنع القرار الصائب ، القيادة ، العمل وسط مجموعة ، كذلك القدرة على تحمل المخاطر. كما أكدت دراسة (الحديدي و سعد 2018) أهمية دور التعليم العالي بمؤسساته المختلفة في صنع ريادة الأعمال كطرف استراتيجي في عملية التنمية المستدامة للمجتمع لذلك تسعى مؤسسات التعليم العالي من خلال دورها التعليمي ورسالتها الي تنمية ودعم قدرات الطلاب وتشجيعهم على خوض غمار العمل الريادي ،والوصول الى مستوى يتفق مع رغباتهم في الحياة ولا يتعارض مع المطالبات المجتمعية حيث ترفع المهارات الريادية لديهم الحس الاجتماعي من خلال التعامل مع الآخرين والمشاركة في قضايا المجتمع بشكل ايجابي أن تعليم مهارات ريادة الأعمال يعد الآن مطلب ملح لتحقيق التنمية لعلى مسؤولية وأهمية دور التعليم العالي ،وتفعيل منظومة زيادة الأعمال كطرف استراتيجي في هذه المنظومة، ولذلك تسعى مؤسسات التعليم العالي من خلال رسالتها لتدعيم طلابها ، و تشجيعهم وتنمية قدراتهم وميولهم والوصول بهم إلى مستوى من الحياة يتفق مع رغباتهم لخدمة أنفسهم ومجتمعهم؛ بحيث يمتلكون الحس الاجتماعي للتفاعل والمشاركة في القضايا المجتمعية لينتج بذلك الحراك المجتمعي لنشر ريادة الأعمال على أن تعليم ريادة الأعمال مطلبا ملحا للتنمية المستقبلية المستدامة، حيث تلعب ريادة الأعمال دور فعال في كل الأنظمة الفرعية في المجتمع مثل الاقتصاد والعلوم والسياسة والتعليم والرياضة.

2 - المعهد العالي للمهن الشاملة بمنطقة سوق الخميس امسجل

هو مؤسسة تعليم عالي تقني بمنطقة سوق الخميس امسجل شعبية جفارة وهي تتوسط الطريق الرابط بين [طرابلس](#) و [ترهونة](#) في [ليبيا](#) .تبعد عن العاصمة حوالي 40كم.وهو من ضمن (110) معهد تقني على مستوى ليبيا.أسس المعهد العالي للعلوم والتقنية سوق الخميس امسجل

كمؤسسة تابعة لوزارة التعليم العالي بالحكومة الليبية ويعرف سابقا باسم «المعهد العالي للمهن الشاملة» قبل أن يصدر قرار بتغيير اسمه إلى الاسم الحالي. ويعتبر هذا المعهد من المعاهد المتألقة في ليبيا. وقد عمل به العديد من الباحثين؛ مهمته الأساسية هي التعليم والبحث في التطبيقات العملية للعلوم والتقنية. يوجد بالمعهد سبعة أقسام علمية وهي التقنية الكيميائية، الزراعية، المعمارية، الحاسوب، الطبية، الميكانيكية والعلوم الإدارية. ويعتبر المؤسسة العلمية الأبرز في المنطقة والتي غدت عدد من القطاعات الصناعية في الدولة وبالخصوص قطاع صناعة النفط والقطاع التعليمي بالمهندسين والتقنيين القادرين. تتميز هيئة التدريس في المعهد بالتفوق والامتياز في مجال الأبحاث التقنية المتقدمة وتطبيقاتها، حيث شارك العديد منهم في العديد من المؤتمرات والمشاريع العلمية علي المستوى الدولي والمحلي. كما يضم المعهد عدد من المعيدين والإداريين والموظفين على كفاءة عالية مما يساهم في نجاح المعهد في رسالته.

سابعاً: تصميم الدراسة :- تتناول الباحثة فيما يلي منهج الدراسة والاداة المستخدمة ومجتمع وعينة الدراسة وتحليل البيانات

1- منهج الدراسة:

نظرا لطبيعة هذه الدراسة ومن اجل تحقيق الأهداف التي تسعى إليها، وكذلك الاجابه عن تساؤلاتها المطروحة، سيتم الاعتماد على المنهج الوصف التحليلي لتحديد المستوى الحالي لمهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المعهد العالي للمهن الشاملة سوق الخميس ،وكذلك التعرف على المتطلبات اللازمة لتطورها من وجهة نظر الطلاب أنفسهم من خلال مصدرين مهمين **أولهما** المسح لأدبيات الموضوع من المصادر المختلفة من خلال تجميع المادة العلمية المتعلقة بالمتغيرات من الكتب والمراجع العربية والأجنبية، الأبحاث و الدراسات السابقة و دوريات وشبكة المعلومات العالمية انترنت **والثاني** من خلال إجراء دراسة ميدانية لتحديد المهارات الريادية لدى الطلاب بالاعتماد على قائمة استقصاء موجهة لمفردات العينة إلى جانب المقابلات الشخصية، وذلك لجمع البيانات عن متغيرات الدراسة.

2- مجتمع الدراسة:- يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلاب المعهد العالي للمهن الشاملة سوق الخميس امسحيل من مختلف التخصصات والبالغ عددهم (827) طالب موزعة على الأقسام كما في الجدول التالي

جدول رقم (1) عدد طلبة المعهد العالي للمهن الشاملة سوق الخميس
امسجل السنة الدراسية 2024-2025م

م	القسم	عدد الطلبة
1	الصيدلة	64 طالب وطالبة
2	التقنية الطبية	70 طالب وطالبة
3	العلوم الإدارية	317 طالب وطالبة
4	الهندسة المعمارية	36 طالب وطالبة
5	الهندسة الكيميائية	17 طالب وطالبة
6	هندسة الكترونية وكهربائية	69 طالب وطالبة
7	حاسوب	174 طالب وطالبة
8	المهن الميكانيكية	80 طالب وطالبة
	المجموع	827 طالب وطالبة

المصدر : من أعداد الباحثة في ضو بيانات قسم الدراسة والامتحانات 2025م

3- **عينة الدراسة :** تم اختيار عينة عشوائية ممثلة من مجتمع الدارسة بالطريقة العشوائية البسيطة ،وقد تم تحديد العينة بالعودة إلي جدول كريجسي ومورغان (1970م)وبنسبة ثقة (95%)،وهامش خطأ (5%) وقد تم اخذ عينه عشوائية بسيطة بنسبة (12 %) من مجتمع الدراسة وقد تم توزيع عدد (100) صحيفة استبيان وكان المسترجع منها (91) صحيفة استبيان وكان عدد الصالح للتحليل (84) صحيفة استبيان حيث تم استبعاد عدد (7) صحائف استبيان

4- أداة الدراسة: - لتحقيق أهداف الدراسة ستقوم الباحثة بدراسة ميدانية تتم من خلال استخدام الاستبيان حيث سيتم توزيعه على عينة من طلاب المعهد العالي من تخصصات مختلفة سعياً وراء وضع تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى هؤلاء الطلاب

أولاً: تصميم أداة الدراسة: لقد تم تقسيم الاستبيان إلى قسمين كالتالي:

• **القسم الأول:** معلومات عن أفراد عينة الدراسة: (الجنس ، العمر - القسم).

• **القسم الثاني:** البيانات المتعلقة بمهارات ريادة الأعمال، وينقسم إلى ثمانية محاور هي:

- المحور الأول: المهارات الشخصية. العبارة من (رقم 1 إلى رقم 5)
- المحور الثاني: مهارات التخطيط والتنظيم. العبارة من (رقم 6 إلى رقم 10)
- المحور الثالث: مهارات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية العبارة (من رقم 11 الي رقم 15)
- المحور الرابع: مهارات التسويق. والبيع. العبارة من (رقم 16 ألي رقم 19)
- المحور الخامس: المهارات التكنولوجية. العبارة من رقم 20 الى رقم 24)

• **القسم الثالث:** مقترحات تطوير متطلبات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلبة المعهد العالي للمهن الشاملة.

تم صياغة الاستبيان بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والجدول رقم (2) يوضح الرأي وما يقابلها من الدرجات والمتوسطات المرجحة.

جدول رقم (2) الدرجات والمتوسطات المرجحة والأوزان النسبية ودرجة التأثير لإجابات مقياس ليكرت الخماسي

الرأي	الدرجة	المتوسط المرجح
غير موافق على الإطلاق	1	(1 - 1.79)
غير موافق	2	(1.8 - 2.59)

موافق لحد ما	3	(3.39 – 2.6)
موافق	4	(4.19 – 3.4)
موافق تماماً	5	(5 – 4.20)

ثانياً: ثبات الاستبيان : تم التأكد من ثبات الاستبيان، بطريقتين هما: حساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، والجدول (3) يبين النتائج:

جدول رقم (3) معاملات الثبات لبيانات الاستبيان

معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)		
0.685	المتطلبات الشخصية.	المحور الأول
0.777	مهارات التخطيط والتنظيم.	المحور الثاني
0.754	متطلبات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية.	المحور الثالث
0.797	متطلبات التسويق والبيع.	المحور الرابع
0.759	المتطلبات التكنولوجية.	المحور الخامس
0.856	مقترحات تطوير متطلبات ريادة الأعمال	الجزء الثاني

من الجدول رقم (3) يتضح أن معاملات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان وللاستبيان ككل تتراوح قيمتها بين (0.685-0.856)، وهي معاملات ثبات مرتفعة، وهذا يعني أن الاستبيان يتصف بالثبات.

ثالثاً : صدق الاستبيان : تم التأكد من الصدق الداخلي للاستبيان، وذلك بحساب معاملات الارتباط (Pearson Correlation) بين درجات عبارات كل محور والدرجة الكلية للمحور،

ومعاملات الارتباط بين درجات المحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان.، والجدول رقم (4)
يبين النتائج:

الجدول رقم (4) يوضح معاملات الثبات لبيانات عبارات الاستبيان.

Sig	Pearson Correlation	عبارات المحور الأول المتطلبات الشخصية.	
0.000	0.649	اشعر بالقدرة على التأثير وتحفيز الآخرين	1
0.000	0.691	لدي القدرة على التواصل بشكل فعال مع الآخرين	2
0.000	0.737	اشعر بانني امثلك قدرة التفاوض مع الآخرين	3
0.000	0.571	استطيع كسب ثقة الآخرين وإقناعهم بوجهة نظري	4
0.000	0.682	اعتقد بان لدي القدرة على بناء علاقات جيدة مع الآخرين	5
Sig	Pearson Correlation	عبارات المحور الثاني مهارات التخطيط والتنظيم.	
0.000	0.722	لدي القدرة على تنظيم وقتي والموارد التي امتلكها بشكل فعال	1
0.000	0.808	لدى القدرة على وضع خطط عمل واضحة	2
0.000	0.785	استطيع الالتزام بتحقيق أهدافي التي أضعها لنجاح مشروعي الرائد	3
0.000	0.779	استطيع جمع المعلومات واستخدامها للتنبؤ بالمستقبل	4
Sig	Pearson Correlation	عبارات المحور الثالث: متطلبات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية.	
0.000	0.600	استطيع اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية بشكل فعال	1
0.000	0.756	احدد المشكلة التي تعترض مشروعي بشكل منطقي واحدد حجمها	2
0.000	0.810	اتخذ قراراتي بعيدا عن تأثير الآخرين وبشكل مستقل	3
0.000	0.746	لدي القدرة على تحمل نتائج قراراتي	4
0.000	0.623	اختر البديل من ضمن البدائل المتاحة والذي يخدم مصلحة مشروعي ويحقق أهدافه	5

Sig	Pearson Correlation	عبارات المحور الرابع: متطلبات التسويق والبيع.	
0.000	0.685	لدي القدرة على التعرف والتكيف مع متغيرات السوق	1
0.000	0.674	اشعر بان لدي القدرة على بناء علاقات قوية وجيدة مع العملاء والموردين.	2
0.000	0.688	لدي القدرة على انجاز المعاملات التسويقية الكترونيا	3
0.000	0.773	لدي القدرة على تحديد الوقت المناسب لاختيار السوق المستهدف والدخول في المنافسة	4
		عبارات المحور السادس: المتطلبات التكنولوجية.	
0.000	0.648	اتابع باستمرار الجديد في مجال التكنولوجيا والمعلومات	1
0.000	0.725	لدي القدرة على تصميم مواقع الكترونية لأعمال تجارية.	2
0.000	0.726	لدي القدرة على تطوير قدرتي على استخدام التكنولوجيا.	3
0.000	0.748	انوع باستمرار في استخدام قنوات للتواصل مع الآخرين	4
0.000	0.725	لدي القدرة على تصميم نظام للمعلومات بسيط وكفؤ يساعد في عملية اتخاذ القرار	5
		عبارات المحور الجزء الثالث: مقترحات تطوير متطلبات ريادة الأعمال.	
0.000	0.398	طرح مقرر ريادة الأعمال ضمن منهج الدراسة على الطلاب لبناء ثقافة العمل الحر.	1
0.000	0.628	تشجيع الطلاب المبتكرين على تحويل أفكارهم إلى منتجات تسويقية	2
0.000	0.699	استضافه نماذج لرواد الأعمال لعرض تجاربهم الناجحة في مجال الأعمال على الطلاب	3
0.000	0.658	عقد ورش عمل او منتديات او مؤتمرات وتنظيم دورات تدريبية حول ريادة الأعمال والتوظيف بالمعهد من خلال التواصل مع قطاعات مختلفة	4
0.000	0.604	تشجيع الأفكار الريادية على الاشتراك في المعارض المختلفة بالداخل والخارج	5
0.000	0.563	التشجيع في الانخراط في العمل التطوعي لتعلم المهارات اللازمة في ريادة الأعمال	6

7	تصميم مواقع الكترونية مختلفة للمبادرين تضمن كل ما يتعلق بالمشاريع الرائدة	0.523	0.000
8	الإعلان عن مسابقات وجوائز تشجيعية لأفضل أفكار لريادة الأعمال	0.678	0.000
9	تصميم واستخدام التطبيقات الذكية لتعلم المهارات اللازمة لريادة الأعمال	0.562	0.000
10	تضمين المكتبة كتب ومراجع تتناول تجارب وأساسيات ريادة الأعمال لتشجيع الطلاب على القراءة والبحث	0.482	0.000

من الجدول رقم (4) يتبين أن جميع معاملات الارتباط بين درجات عبارات كل محور والدرجة الكلية للمحور دالة إحصائياً عن مستوى (0.01). وتم حساب معاملات الارتباط بين درجات محاور الاستبيان، ودرجة الاستبيان ككل، والجدول رقم (5) يوضح النتائج:

الجدول رقم (5) يوضح معاملات الثبات لبيانات محاور الاستبيان.

	الاستبيان ككل	Pearson Correlation	Sig
المحور الأول	المهارات الشخصية.	0.495	0.000
المحور الثاني	مهارات التخطيط والتنظيم.	0.521	0.000
المحور الثالث	مهارات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية.	0.580	0.000
المحور الرابع	مهارات التسويق والبيع.	0.626	0.000
المحور الخامس	المهارات التكنولوجية.	0.382	0.000
الجزء الثاني	مقترحات تطوير متطلبات ريادة الأعمال	1.000	0.000

من الجدول رقم (5) يتبين أن جميع معاملات الارتباط بين درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان دالة إحصائياً عن مستوى (0.01)، وهذا يشير إلى أن عبارات الاستبيان مرتبطة بمحاوره، وأن محاور الاستبيان مرتبطة بالاستبيان ككل، وهذا يشير إلى أن الاستبيان يتصف بالصدق الداخلي، بالتالي هو صالح للقياس بذلك تم التأكد من توفر الخصائص السيكمترية للاستبيان، وانه صالح لتحقيق أهداف الدراسة.

5- المقاييس الإحصائية المستخدمة

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلها تم استخدام برنامج (IBM SPSS Statistics 20) لتطبيق الأساليب الإحصائية التالية:

- 1- حساب التكرارات والنسب المئوية للمعلومات الشخصية لعينة الدراسة.
- 2- حساب المتوسط المرجح والانحراف المعياري (One – Sample statistics) لكل عبارة من عبارات الاستبيان.
- 3- التأكد من ثبات الاستبيان، بطريقتين هما: بحساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)
- 4- التأكد من الصدق الداخلي للاستبيان، وذلك بحساب معاملات الارتباط (Pearson Correlation) بين درجات عبارات كل محور والدرجة الكلية للمحور، ومعاملات الارتباط بين درجات المحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان.
- 5- اختبار (T – Test) (One – Sample statistics)، واختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)، للإجابة عن تساؤلات الدراسة.

6- المعلومات الشخصية لعينة الدراسة:

للتعرف على خصائص المعلومات الشخصية لعينة الدراسة والتي تم الحصول عليها من استجابات عينة الدراسة على المحور الأول من الاستبيان، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والتي يمكن تلخيصها فيما يلي:

الجدول رقم (6) متغيرات الشخصية لعينة الدراسة

النسبة	التكرار	العمر
25%	21	أقل من 20 سنة
52.4%	44	من 20 إلى 22 سنة
22.6%	19	أكثر من 22 سنة
100%	84	المجموع

النسبة	التكرار	الجنس
59.5%	50	الذكور
40.5%	34	الإناث
100%	84	المجموع
النسبة	التكرار	القسم
29.8%	25	العلوم الهندسية
13.1%	11	العلوم الطبية
57	48	العلوم الإدارية
100%	84	المجموع

يتضح من الجدول رقم (6) أن الفئة العمرية (من 20 إلى 22 سنة) هم الأعلى نسبة فقد بلغت (50%) يليهم ذوي الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) حيث بلغت نسبتهم (25%) يليهم ذوي الفئة العمرية (أكثر من 22 سنة) حيث بلغت نسبتهم (22.6%)، وهذا يشير إلى أن (75%) عينة الدراسة هم من ذوي الفئات العمرية (من 20 سنة فأكثر) وهي الفترة العمرية المتسمة بالنضج والحيوية والنشاط، مما يعطي انطباع بالثقة والأهلية في آراء عينة الدراسة بالاستناد على أعمارهم. كمل يتضح من أن نسبة الذكور هي (59.5%) ونسبة الإناث بلغت (40.5%). كما يتضح أن نسبة الطلاب بقسم العلوم الإدارية هي (57%) ونسبة الطلاب بقسم العلوم الهندسية (29.8%)، ونسبة الطلاب بقسم العلوم الطبية (13.1%)

7- الإجابة عن تساؤلات الدراسة:

أولاً: ما درجة توفر المهارات الشخصية اللازمة لريادة الأعمال؟

للإجابة عن هذا التساؤل، تم حساب المتوسط المرجح والانحراف المعياري واختبار (t) لعينة واحدة (One-Sample Statistics) لمعرفة الدلالة الإحصائية للفرق بين استجابات عينة الدراسة والمتوسط الافتراضي (3.00) حول كل درجة توفر المتطلبات الشخصية اللازمة لريادة الأعمال

جدول رقم (7) إحصاءات آراء عينة الدراسة حول درجة توفر المتطلبات الشخصية اللازمة لريادة الأعمال

م	التعبارة	المقياس	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	Sig	درجة التوفر
	اشعر بالقدرة على التأثير وتخفيف الآخرين	التكرار	9	53	3	15	4	3.57	1.056	0.119	متوسطة
		النسبة%	10.7	63.1	3.6	17.9	4.8				
2	لدي القدرة على التواصل بشكل فعال مع الآخرين	التكرار	19	37	14	13	1	3.71	1.025	0.005	كبيرة
		النسبة%	22.6	44	16.7	15.5	1.2				
3	اشعر بانني امثلك قدرة التفاوض مع الآخرين	التكرار	16	30	22	14	2	3.52	1.058	0.250	متوسطة
		النسبة%	19	35.7	26.2	16.7	2.4				
4	استطيع كسب ثقة الآخرين وإقناعهم بوجهة نظري	التكرار	24	28	21	9	2	3.75	1.063	0.003	كبيرة
		النسبة%	28.6	33.3	25	10.7	2.4				
5	اعتقد بان لدي القدرة على بناء علاقات جيدة مع الآخرين	التكرار	22	36	11	10	5	3.71	1.157	0.012	كبيرة
		النسبة%	26.2	42.9	13.1	11.9	6				
درجة توفر المتطلبات الشخصية اللازمة لريادة الأعمال											
								3.65	0.713	0.001	كبيرة

من الجدول (7) يتبين أن المتوسط المرجح لاستجابات عينة الدراسة حول درجة توفر المتطلبات الشخصية اللازمة لريادة الأعمال بلغ (3.65) بانحراف معياري قدره (0.713)، وأن الدلالة الإحصائية (sig) بلغت (0.001)، وهذا يشير إلى أن الفرق بين المتوسط المرجح والمتوسط الافتراضي (3.39) دال إحصائياً لصالح المتوسط المرجح، وهذا يعني أن درجة توفر المتطلبات الشخصية اللازمة هي درجة كبيرة.

ثانياً: ما درجة توفر مهارات التخطيط والتنظيم اللازمة لريادة الأعمال؟

للإجابة عن التساؤل الثاني، تم حساب المتوسط المرجح والانحراف المعياري واختبار (t) لعينة واحدة (One-Sample Statistics) لمعرفة الدلالة الإحصائية للفرق بين استجابات

عينة الدراسة والمتوسط الافتراضي (3.00) حول كل درجة توفر مهارات التخطيط والتنظيم اللازمة لريادة الأعمال

جدول رقم (8) إحصاءات آراء عينة الدراسة حول درجة توفر مهارات التخطيط والتنظيم اللازمة

م	العبارة	المقياس	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	Sig	درجة التوفر
1	لدى القدرة على تنظيم وقتي والموارد التي امتلكها بشكل فعال	التكرار	16	45	9	12	2	3.73	1.010	0.003	كبيرة
		النسبة%	19	53.6	10.7	14.3	2.4				
2	لدى القدرة على وضع خطط عمل واضحة	التكرار	20	32	17	11	4	3.63	1.128	0.054	متوسطة
		النسبة%	23.8	38.1	20.2	13.1	4.8				
3	استطيع الالتزام بتحقيق أهدافي التي أضعتها لنجاح مشروعي الزائد	التكرار	25	39	9	9	2	3.90	1.025	0.000	كبيرة
		النسبة%	29.8	45.4	10.7	10.7	2.4				
4	استطيع جمع المعلومات واستخدامها للتنبؤ بالمستقبل	التكرار	12	44	12	11	5	3.56	1.079	0.154	متوسطة
		النسبة%	14.3	52.4	14.3	13.1	6				
درجة توفر مهارات التخطيط والتنظيم اللازمة لريادة الأعمال											
								3.71	0.821	0.001	كبيرة

من الجدول (8) يتبين أن المتوسط المرجح لاستجابات عينة الدراسة حول درجة توفر مهارات التخطيط والتنظيم اللازمة لريادة الأعمال بلغ (3.71) بانحراف معياري قدره (0.821)، وأن

الدلالة الإحصائية (sig) بلغت (0.001)، وهذا يشير إلى أن الفرق بين المتوسط المرجح والمتوسط الافتراضي (3.39) دال إحصائياً لصالح المتوسط المرجح، وهذا يعني أن درجة توفر مهارات التخطيط والتنظيم اللازمة لريادة الأعمال هي درجة كبيرة.

ثالثاً: ما درجة توفر مهارات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية اللازمة لريادة الأعمال؟

للإجابة عن التساؤل الثالث، تم حساب المتوسط المرجح والانحراف المعياري واختبار (t) لعينة واحدة (One-Sample Statistics) لمعرفة الدلالة الإحصائية للفرق بين استجابات عينة الدراسة والمتوسط الافتراضي (3.00) حول درجة توفر متطلبات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية اللازمة لريادة الأعمال والجدول (9) يبين آراء عينة الدراسة حول درجة توفر مهارات التخطيط والتنظيم اللازمة

جدول رقم (9) إحصاءات آراء عينة الدراسة حول درجة توفر متطلبات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية اللازمة

م	العبارة	المقياس	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	Sig	درجة التوفر
1	استطيع اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية بشكل فعال.	التكرار	15	45	10	13	1	3.71	0.976	0.003	كبيرة
		النسبة %	17.9	53.6	11.9	15.5	1.2				
2	أحدد المشكلة التي تعترض مشروعي بشكل منطقي وأحدد حجمها	التكرار	23	31	10	17	3	3.64	1.189	0.055	متوسطة
		النسبة %	27.4	36.9	11.9	20.2	3.6				
3	اتخذ قراراتي بعيداً عن تأثير الآخرين وبشكل مستقل	التكرار	39	24	10	7	4	4.04	1.166	0.000	كبيرة
		النسبة %	46.4	28.6	11.9	8.3	4.8				
4	لدي القدرة على تحمل نتائج قراراتي	التكرار	27	32	13	7	5	3.82	1.153	0.001	كبيرة
		النسبة %	32.1	38.1	15.5	8.3	6				
5	أختار البديل من ضمن البدائل المتاحة والذي يخدم مصلحة مشروعي ويحقق أهدافه	التكرار	23	36	12	10	3	3.79	1.087	0.001	كبيرة
		النسبة %	27.4	42.9	14.3	11.9	3.6				
درجة توفر متطلبات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية اللازمة لريادة الأعمال											
								3.80	0.793	0.000	كبيرة

من الجدول (9) يتبين أن المتوسط المرجح لاستجابات عينة الدراسة حول درجة توفر متطلبات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية اللازمة لريادة الأعمال بلغ (3.80) بانحراف معياري قدره (0.793)، وأن الدلالة الإحصائية (sig) بلغت (0.000)، وهذا يشير إلى أن الفرق بين المتوسط المرجح والمتوسط الافتراضي (3.39) دال إحصائياً لصالح المتوسط المرجح، وهذا يعني أن درجة توفر متطلبات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية اللازمة لريادة الأعمال هي درجة كبيرة.

رابعاً: ما درجة توفر مهارات التسويق والبيع اللازمة لريادة الأعمال؟

للإجابة عن التساؤل الرابع، تم حساب المتوسط المرجح والانحراف المعياري واختبار (t) لعينة واحدة (One-Sample Statistics) لمعرفة الدلالة الإحصائية للفرق بين استجابات عينة الدراسة والمتوسط الافتراضي (3.00) حول درجة توفر متطلبات التسويق والبيع اللازمة لريادة الأعمال للجدول (9) يبين آراء عينة الدراسة حول درجة توفر متطلبات التسويق والبيع اللازمة لريادة الأعمال

جدول رقم (9) إحصاءات آراء عينة الدراسة حول درجة توفر متطلبات التسويق والبيع

م	العبارة	المقياس	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	Sig	درجة التوفر
1	لدي القدرة على التعرف والتكيف مع متغيرات السوق	التكرار	10	32	21	17	4	3.32	1.077	0.561	صغيرة
		النسبة %	11.9	38.1	25	20.2	4.8				
2		التكرار	22	38	8	13	3	3.75	1.118	0.004	كبيرة

				3.6	15.5	9.5	45.2	26.2	النسبة %	اشعر بان لدي القدرة على بناء علاقات قوية وجيدة مع العملاء والموردين.	
				7	14	17	29	17	التكرار	لدي القدرة على انجاز المعاملات التسويقية الكترونيا	3
متوسطة	0.842	1.224	3.42	8.3	16.7	20.2	34.5	20.2	النسبة %		
				6	14	14	34	16	التكرار	لدي القدرة على تحديد الوقت المناسب لاختيار السوق المستهدف والدخول في المنافسة	4
متوسطة	0.508	1.187	3.48	7.1	16.7	16.7	40.5	19	النسبة %		
متوسطة	0.258	0.812	3.49	درجة توفر متطلبات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية اللازمة لريادة الأعمال							

من الجدول (9) يتبين أن المتوسط المرجح لاستجابات عينة الدراسة حول درجة توفر متطلبات التسويق والبيع اللازمة لريادة الأعمال بلغ (3.49) بانحراف معياري قدره (0.812)، وأن الدلالة الإحصائية (sig) بلغت (0.258)، وهذا يشير إلى أن الفرق بين المتوسط المرجح والمتوسط الافتراضي (3.39) غير دال احصائياً لصالح المتوسط المرجح، وهذا يعني أن درجة توفر متطلبات التسويق والبيع اللازمة لريادة الأعمال هي درجة متوسطة.

خامساً: ما درجة توفر المهارات التكنولوجية اللازمة لريادة الأعمال؟

للإجابة عن التساؤل السادس، تم حساب المتوسط المرجح والانحراف المعياري واختبار (t) لعينة واحدة (One-Sample Statistics) لمعرفة الدلالة الإحصائية للفرق بين استجابات عينة الدراسة والمتوسط الافتراضي (3.00) حول درجة توفر المتطلبات التكنولوجية اللازمة لريادة الأعمال. الجدول (10) يبين آراء عينة الدراسة حول درجة توفر المتطلبات التكنولوجية اللازمة لريادة الأعمال.

جدول رقم (10) إحصاءات آراء عينة الدراسة حول درجة توفر المهارات التكنولوجية اللازمة لريادة الأعمال

م	العبارة	المقياس	موافق بشدة	موافق	لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	Sig	درجة التوفر
1	أتابع باستمرار الجديد في مجال التكنولوجيا والمعلومات	التكرار	14	45	10	15	-	3.69	0.957	0.005	كبيرة
		النسبة%	16.7	53.6	11.9	17.9	-				
2	لدي القدرة على تصميم مواقع الالكترونية لأعمال تجارية.	التكرار	22	25	11	21	5	3.45	1.284	0.657	متوسطة
		النسبة%	26.2	29.8	13.1	25	6				
3	لدى القدرة على تطوير قدرتي على استخدام التكنولوجيا.	التكرار	34	26	10	10	4	3.90	1.199	0.000	كبيرة
		النسبة%	40.5	31	11.9	11.9	4.8				
4	لدي القدرة على تصميم نظام للمعلومات بسيط وكفؤ يساعد في عملية اتخاذ القرار	التكرار	20	41	10	9	4	3.76	1.082	0.002	كبيرة
		النسبة%	23.8	48.8	11.9	10.7	4.8				
درجة توفر المتطلبات التكنولوجية اللازمة لريادة الأعمال											
								3.65	0.816	0.004	متوسطة

من الجدول (10) يتبين أن المتوسط المرجح لاستجابات عينة الدراسة حول درجة توفر المتطلبات التكنولوجية اللازمة لريادة الأعمال بلغ (3.65) بانحراف معياري قدره (0.816)، وأن الدلالة الإحصائية (sig) بلغت (0.004)، وهذا يشير إلى أن الفرق بين المتوسط المرجح والمتوسط الافتراضي (3.39) دال إحصائياً لصالح المتوسط المرجح، وهذا يعني أن درجة توفر المتطلبات التكنولوجية اللازمة لريادة الأعمال هي درجة متوسطة.

إجابة التساؤل الثالث: ما مقترحات تطوير متطلبات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب عينة الدراسة؟

للإجابة عن التساؤل الثالث، تم حساب المتوسط المرجح والانحراف المعياري واختبار (t) لعينة واحدة (One-Sample Statistics) لمعرفة الدلالة الإحصائية للفرق بين استجابات عينة الدراسة والمتوسط الافتراضي (3.00) حول مقترحات تطوير متطلبات ريادة الأعمال من وجهة نظر عينة الدراسة الجدول (11) يبين آراء عينة الدراسة حول مقترحات تطوير متطلبات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب العينة الدراسة

جدول رقم (11) إحصاءات آراء عينة الدراسة حول مقترحات تطوير متطلبات ريادة الأعمال من وجهة نظر عينة الدراسة

م	العبارة	المقياس	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	الانحراف المعياري	Sig	درجة الأهمية	الترتيب من حيث الأهمية
1	طرح مقرر ريادة الأعمال ضمن منهج الدراسة على الطلاب لبناء ثقافة العمل الحر.	التكرار	11	40	11	9	13	1.282	0.625	صغيرة	15
		النسبة %	13.1	47.6	13.1	10.7	15.5				
2	تشجيع الطلاب المبتكري ن على تحويل أفكارهم إلى منتجات تسويقية	التكرار	27	34	12	6	5	1.132	0.000	كبيرة	8
		النسبة %	32.1	40.5	14.3	7.1	6				
3		التكرار	28	33	15	4	4	1.067	0.000	كبيرة	4

					4.8	9.5	19	29.8	36.9	النسبة %	استضافه نماذج لرواد الأعمال لعرض تجاربهم الناجحة في مجال الأعمال على الطلاب	
7	كبيرة	0.000	1.003	3.87	2	6	18	33	25	التكرار	عقد ورش عمل او منتديات او مؤتمرات ودورات تدريبية حول ريادة الأعمال والتوظيف يف بالمعهد	4
					2.4	7.1	21.4	39.3	29.8	النسبة %		
6	كبيرة	0.000	1.093	3.87	3	5	18	32	26	التكرار	تشجيع الأفكار الريادية على الاشتراك في المعارض المختلفة بالداخل والخارج	5
					3.6	6	21.4	38.1	31	النسبة %		
3	كبيرة	0.000	0.996	3.92	3	4	15	37	25	التكرار	التشجيع في الاخرائط في العمل التطوعي لتعلم المهارات اللازمة لريادة الأعمال	6
					3.6	4.8	17.9	44	29.8	النسبة %		
9	كبيرة	0.000	1.012	3.85	3	6	14	39	22	التكرار	تصميم مواقع الكترونية مختلفة للمبادرين تضمن كل ما يتعلق بالمشروع الرائدة	7
					3.6	7.1	16.7	46.4	26.2	النسبة %		
13	كبيرة	0.012	1.206	3.73	6	8	15	29	26	التكرار	الإعلان عن مسابقات وجوائز تشجيعية لأفضل أفكار لريادة الأعمال	8
					7.1	9.5	17.9	34.5	31	النسبة %		

5	كبيرة	0.000	1.018	3.89	2	8	12	37	25	التكرار	9	تصميم واستخدام التطبيقات الذكية لتعلم المهارات اللازمة لريادة الأعمال
					2.4	9.5	14.3	44	29.8	النسبة %		
2	كبيرة	0.000	0.918	4.00	-	8	11	38	27	التكرار	10	تضمنين المكتبة كتب ومراجع تتناول تجارب وأساسيات ريادة الأعمال لتشجيع الطلاب على القراءة والبحث
					-	9.5	13.1	45.2	32.1	النسبة %		

من الجدول (11) يتبين أن أغلب المقترحات لتطوير متطلبات ريادة الأعمال كانت بدرجة أهمية كبيرة عدا المتفرح (إنشاء موقع الكتروني للمبادرين يكون مرجعي يضمن كل ما يتعلق بالمشاريع الريادية) جاء بدرجة أهمية متوسطة، والمتفرح (طرح مقرر ريادة الأعمال ضمن منهج الدراسة على الطلاب لبناء ثقافة العمل الحر) جاء بدرجة أهمية صغيرة، ويمكن ترتيب المقترحات تنازلياً من حيث درجة الأهمية على النحو التالي:

1. التشجيع علي تصميم استخدام التطبيقات الذكية لتعلم مهارات ريادة الأعمال اللازمة.
2. تضمنين المكتبة كتب ومراجع تتناول تجارب وأساسيات ريادة الأعمال لتشجيع الطلاب على القراءة والبحث.
3. التشجيع في الانخراط في العمل التطوعي لتعلم المهارات اللازمة في ريادة الأعمال
4. استضافه نماذج لرواد الأعمال لعرض تجاربهم الناجحة في مجال الأعمال على الطلاب.
5. تصميم واستخدام التطبيقات الذكية لتعلم المهارات اللازمة لريادة الأعمال
6. تشجيع الأفكار الريادية على الاشتراك في المعارض المختلفة بالداخل والخارج
7. عقد ورش عمل او منتديات او مؤتمرات وتنظيم دورات تدريبية حول ريادة الأعمال والتوظيف بالمعهد
8. تشجيع الطلاب المبتكرين على تحويل أفكارهم إلى منتجات تسويقية
9. تصميم مواقع الكترونية مختلفة للمبادرين تضمن كل ما يتعلق بالمشاريع الرائدة
10. الإعلان عن مسابقات وجوائز تشجيعية لأفضل أفكار لريادة الأعمال

11. طرح مقرر رياده الأعمال ضمن منهج الدراسة على الطلاب لبناء ثقافة العمل الحر .

تاسعا :نتائج الدراسة:

- أولاً: درجة توفر المهارات الشخصية اللازمة لريادة الأعمال هي درجة كبيرة.
 - ثانياً: درجة توفر مهارات التخطيط والتنظيم اللازمة لريادة الأعمال هي درجة كبيرة.
 - ثالثاً: درجة توفر مهارات اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية اللازمة لريادة الأعمال هي درجة كبيرة.
 - رابعاً: درجة توفر مهارات التسويق والبيع اللازمة لريادة الأعمال هي درجة متوسطة.
 - خامساً: درجة توفر المهارات التكنولوجية اللازمة لريادة الأعمال هي درجة متوسطة.
- عاشرا :التوصيات : اقترحت عينة الدراسة من طلاب المعهد العالي لتطوير متطلبات ريادة الأعمال ما يلي:

1. التشجيع علي استخدام التطبيقات الذكية لتعلم مهارات ريادة الأعمال اللازمة.
2. تضمين المكتبة كتب ومراجع تتناول تجارب وأساسيات رياده الأعمال لتشجيع الطلاب على القراءة .
3. التشجيع في الانخراط في العمل التطوعي لتعلم المهارات اللازمة في رياده الأعمال
4. استضافه نماذج لرواد الأعمال لعرض تجاربهم الناجحة في مجال الأعمال على الطلاب.
5. تصميم واستخدام التطبيقات الذكية لتعلم المهارات اللازمة لرياده الأعمال
6. تشجيع الأفكار الريادية على الاشتراك في المعارض المختلفة بالداخل والخارج
7. عقد ورش عمل او منتديات او مؤتمرات وتنظيم دورات تدريبية حول رياده الأعمال والتوظيف بالمعهد
8. تشجيع الطلاب المبتكرين على تحويل أفكارهم إلى منتجات تسويقية
9. الإعلان عن مسابقات وجوائز تشجيعية لأفضل أفكار لرياده الأعمال.
10. إنشاء موقع الكتروني للمبادرين يكون مرجعي يضمن كل ما يتعلق بالمشاريع الريادية
11. طرح مقرر رياده الأعمال ضمن منهج الدراسة على الطلاب لبناء ثقافة العمل الحر .

المراجع

- 1-المقبالية ، جوهر الموسي وعوض ، على المعمري (2021) فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب المؤسسات التعليمية العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان ، مجلة كلية التربية ، جامعة أسيوط المجلد (37) العدد (11)
http:// mafes.journals.ekb.eg -2
- 3-الظفري ، سعيد بن سليمان ،"اتجاهات طلبة التعليم في سلطنة عمان نحو ريادة الأعمال ، (2021)
مجلة جامعة السلطان قابوس للعلوم المجلد (41) العدد (5)
- 4-توفيق ، صلاح الدين وموسى ، شيرين (2017) الجامعة الريادية ودورها في تحقيق المزايا التنافسية المستدامة :تصور مقترح ، مجلة كلية التربية بجامعة بنها ، المجلد (28) العدد (109)
- 5-جواد ، زيد ثامر ("2011) دور المقدرات الريادية في بناء المقدرة الجوهرية وأثرها على الميزة التنافسية المستدامة:دراسة استطلاعية لعينة من المصارف العراقية" بحث دبلوم عالي في المصارف, جامعة بغداد المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية
- 6-محسن, حسنين حميد (2018) تأثير برامج ريادة الأعمال على طلبة كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة بابل "مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية, مجلد 33, عدد 37.
- 7-التميمي, ايلاف مطلق حميد (2009) تأثير الموهبة في تحقيق الريادة الإستراتيجية :دراسة تطبيقية في الشركة العامة للصناعات الجلدية" رسالة ماجستير غير منشورة, جامعة المستنصرية, كلية الاقتصاد.
- 8-أبو قرن ، سعيد محمد (2021) واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة " دراسة مقارنة بين قسم التعليم المستمر في جامعتي الأزهر والإسلامية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، الجامعة الإسلامية غزة
- 9-نافع ، سعيد عبده (2018) " نحو رؤية إستراتيجية لدور الجامعات في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي ،المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية العدد (12)

- 10- السكارنة، بلال خلف (2008)، الريادة وإدارة منظمات الأعمال ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، الأردن
- 11- الشميمري ، احمد عبد الرحمن و المبيريك ، وفاء بنت ناصر (2011) ريادة الأعمال ط4 الرياض دار الشقري للنشر
- 12- الفواز، عمران محمد، وآخرين (2014م): "دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال فى الجامعات الأردنية"، الأردن: كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، جامعة اليرموك
- 13- بلال ، محمد عبد الحميد وعبد الرحيم ،حنان محمود محمد (2020) تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية ،دراسة مقارنة المجلة التربوية المجلد (78) العدد (78)

<https://edusohag.journals.ekb.ed>

- 14 حامد ،زيد صادق وعلوان ، شذى أحمد (2018) تشخيص مستوى توجهات ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا وعلاقة بعض المتغيرات الديموغرافية فيها ، دراسة استطلاعية في قسم الإدارة ،كلية الاقتصاد / جامعة كربلاء ، وقائع المؤتمر العلمي لكلية الاقتصاد
- 15 زيدان ، أسماء مراد (2018) تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة العدد (4)
- 16 العربي ،زينب مفتاح وبركات ، نوال سعيد(2023) دور الكليات في نشر وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها ، دراسة تطبيقية على طلاب كلية المحاسبة غريان ، مجلة البحوث المستدامة في العلوم الإنسانية ، المجلد الاول ، العدد (2).
- 17 الشميمري ، احمد (2012) رواد الأعمال هم من سيقودون مستقبل التنمية ، مجلة الأعمال الالكترونية العدد (34) .

1- <http://www.rowadalaamal.com>

2-<http://ar.wikipedia.org>